

# L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE: funzione strategica per la relazione con il cittadino, strumento per l'ottimizzazione delle risorse

(Formazione e aggiornamento professionale conforme alla L. 150/2000 - DPR 422/2001)

## Premessa

Il successo delle azioni di comunicazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici di un Ente pubblico dipendono non solo dalla padronanza di tecniche, norme e tecnologie ma anche dall'aggiornamento continuo dei professionisti di un settore come la comunicazione che muta ed evolve con grande rapidità.

In ogni organismo è comprovato che la formazione è fra le componenti costanti nei processi di cambiamento tesi all'innovazione e modernizzazione. Per questo la formazione diventa il principale veicolo di sviluppo e crescita delle competenze, grazie all'attivazione dei processi di apprendimento di conoscenze e di abilità necessarie per ricoprire il ruolo nel quale si esprimono i comunicatori pubblici.

## Obiettivi

Il percorso formativo si propone di sviluppare, potenziare e migliorare le conoscenze e le competenze in materia di comunicazione siano esse organizzative, tecnologiche, di sistema, di marketing pubblico e relazionali.

I contenuti, la trattazione degli argomenti e le metodologie didattiche sono conformi alle indicazioni e ai requisiti previsti dal regolamento attuativo della Legge 150/2000 e DPR 422/2001.

## Destinatari

Tutti coloro che lavorano nelle strutture pubbliche di comunicazione e informazione. Chi vuole aggiornare, rinnovare o ampliare le conoscenze e le competenze sulla disciplina. Chi lavora o è in relazione con Istituzioni, Enti o Aziende pubbliche. Chi vuole approfondire la conoscenza del mondo della comunicazione pubblica.

Per garantire la massima efficacia della formazione il numero massimo dei partecipanti ai corsi è di 25 persone.

L'organizzazione si riserva di posticipare o annullare la formazione se non viene raggiunto numero minimo di iscrizioni.

## Metodologia didattica

Il percorso integra metodologie didattiche che rendono l'apprendimento più efficace e più vicino alla realtà operativa vissuta dai partecipanti.

Sono previste ore di didattica frontale in cui viene proposto un inquadramento teorico-concettuale dei temi trattati, alternate esercitazioni, analisi di esperienze concrete e innovative, simulazioni pratiche e lavori su best practices.

## Programma

La proposta formativa è declinata in **sei** moduli.

I partecipanti **possono iscriversi ai moduli separatamente o alle singole giornate** in base alle esigenze.

Se si vuole frequentare un corso da **60 ore** (10 giornate) o da **90 ore** (15 giornate), conformi alla L.150/2000 – DPR 422/2001, l'Associazione segnalerà gli argomenti che la norma puntualizza.

## Costi \*

- **Modulo da 2 giorni:** 450,00 Euro
- **Modulo da 3 giorni:** 600,00 Euro
- **Modulo da 4 giorni:** 720,00 Euro
- **Modulo da 5 giorni:** 800,00 Euro
- **Modulo da 6 giorni:** 900,00 Euro
- **Un giorno:** 250,00 Euro
- **60 ore** 1.350,00 Euro
- **90 ore:** 2.000,00 Euro

*Importi Iva esente – art.4, comma 4. DPR 633/1972 e successive modificazioni*

\* Per le opportunità ai soci dell'Associazione e agli studenti (sconto 20%), condizioni particolari, scala sconti etc. scrivere o telefonare all'Associazione



COMUNICAZIONE PUBBLICA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA  
E ISTITUZIONALE

**Modalità di iscrizione**

Compilare in tutte le sue parti la "scheda di iscrizione al corso" e inviarla all'Associazione.

**Sede e orario:**

Milano, Sede Associazione "Comunicazione Pubblica" – Via Taramelli, 12  
Dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.30

**Variazione di programma:**

Se necessario, l'Associazione si riserva di apportare modifiche al programma del corso nel rispetto dei requisiti previsti dagli allegati A e B del DPR 422/01.

**Docenti**

Le lezioni sono tenute da docenti e professionisti esperti e con specifiche competenze nei singoli argomenti trattati.

**Documentazione**

Ai partecipanti vengono consegnati materiali documentari per ogni tema trattato.

**Attestazione**

Al termine della formazione viene rilasciato regolare attestato di frequenza.

**Per informazioni e iscrizioni****Associazione "Comunicazione Pubblica"**

Tel/Fax 02 67100712 - e-mail: [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it) - [compubblica@libero.it](mailto:compubblica@libero.it)  
Tel/Fax 051 288605 – e-mail: [info@compubblica.it](mailto:info@compubblica.it)