

Presentazione

Il governo della comunicazione dall'Unione Europea verso i paesi del Sud Mediterraneo, del Nord Africa e del Medio Oriente (NAWA – North Africa West Asia) diverrà nei prossimi decenni sempre più strategico per la sicurezza e avrà inat tesi effetti anche ai fini diplomatici.

Già nel passato decennio i rapporti tra le due sponde del Mediterraneo hanno subito una rivoluzione: ma nel 2050 il rapporto tra gli abitanti delle sponde Sud e Nord esploderà passando dall'attuale 7 a 1 a un impensabile rapporto di 12 a 1.

Nell'area NAWA l'ICT (Information Communication Technology) e i suoi strumenti informativi evolveranno nel secondo cinquantennio più velocemente di quanto avvenne in Europa dal 1950 e così radio, televisione, web permeeranno culture fino ad oggi storicamente diverse dalla cultura europea.

La globalizzazione dell'economia obbliga, già da ieri, l'Unione Europea a incrementare costantemente le esportazioni nei settori dove è ancora competitiva; l'incremento del prezzo del barile di petrolio fino a 250 dollari trasforma questo obbligo in una condizione vitale per non pagare i consumi di petrolio con fette sempre più ampie del patrimonio dei cittadini dell'Unione; l' "expertise" europea, e italiana in particolare, nella produzione radiofonica e cinetelevisiva è ancora di tutto rispetto.

In questo contesto si inseriscono timidamente le iniziative della Francia e del Regno Unito di offrire canali televisivi satellitari verso il Nord-Africa e il Medio Oriente, e in Italia l'offerta commerciale (Maggio 2008) di Mediaset.

Se lo spettacolo veicola anche valori, oltre che contenuti, rimane però ancora oggi inesplorato l'aspetto "diplomatico" insito nel diffondere all'estero contenuti realizzati nell'UE, che influenzano l'esterno e sono influenzati per ora solo dall'aspetto commerciale, e poco dalla diplomazia e dalla cultura d'Europa. In un contesto geopolitico i cui trend sono ormai chiarissimi, il Centro Studi Parlamentaria vuole con questa Conferenza proporre per la prima volta in Italia di affrontare le implicazioni politiche, economiche e diplomatiche di lungo periodo indotte dalla comunicazione UE- NAWA, attraverso le analisi ed il confronto di alcuni dei principali attori istituzionali e commerciali italiani..

Programma

Ore 15:45 Apertura dei lavori

Presentazione:
Alberto PEROTTI
Centro Studi Parlamentaria

Ore 16:00 Interventi

Sen. a vita **Emilio COLOMBO**
già Presidente del Consiglio dei Ministri

Sig. **Virgilio BARESI**
Imprenditore - Presidente RTB Network

Prof. **Giandonato CAGGIANO**
Docente Università Roma Tre

On. **Marcello DE ANGELIS**
Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi

On. **Franco NARDUCCI**
Vicepresidente della Commissione Affari Esteri e Comunitari della Camera dei Deputati

On. **Pierluigi MANTINI**
Segretario II Commissione Giustizia, Rappresentante Italiano all'OSCE - Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa

18:30 Conclusioni

[A seguire incontro-dibattito con la stampa.](#)



Per gli uomini è obbligatorio indossare la giacca

CONVEGNO

Diplomazia della Comunicazione Europa - NAWA

Roma, martedì 8 luglio 2008

**Camera dei Deputati
Sala del Refettorio**

Via del Seminario, 76 - Roma

In collaborazione con



Segreteria organizzativa

Centro Studi Parlamentaria

Via Clelia , 58
00179 Roma

Tel./Fax. 06 780 780 9
segreteria@parlamentaria.it