

ORGANIZZAZIONE
ASSOCIAZIONE DI COMUNICAZIONE PUBBLICA ED ISTITUZIONALE
Delegazione Sicilia
delegata **Rosaria Caltabiano**
mobile: 338 6244414
compubblica.sicilia@libero.it
<http://www.new.facebook.com/group.php?gid=29593711363>



RAPPORTI CON LA STAMPA
Marina Mancini
mobile: 335 6195466
ass.com.pub.sicilia@gmail.com

COMUNE DI BAGHERIA
<http://www.comune.bagheria.pa.it>
Centralino 091 943111
Ufficio Stampa 091 943279
ufficio.stampa@comune.bagheria.pa.it

RAPPORTI CON GLI STUDENTI UNIVERSITARI
Giuseppe La Rocca
mobile: 338 8746757
giularocca@gmail.com

RAPPORTI CON I SOCI
Walter Cavanna
walter.cavanna@gmail.com



Realizzazione grafica MASSIMO DI SALVO
Realizzazione vignetta PAOLO ZABONIE



Comune di Bagheria
&



Associazione Italiana
della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale

Convegno

COMUNICAZIONE POLITICA E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

ALLEATE O ANTAGONISTE?



Venerdì 17 Ottobre, ore 18.30

Palazzo Aragona - Cutò, Bagheria

COMUNICAZIONE POLITICA E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ALLEATE O ANTAGONISTE?

L'intento che muove l'idea di organizzare un convegno su comunicazione politica e comunicazione istituzionale è "fare chiarezza" o almeno provarci.

E' sempre più difficile per il cittadino utente di servizi e elettore distinguere i modi di comunicare ad esso rivolti. Il destinatario del messaggio rischia di identificare, sovrapporre, confondere ed infine eludere le diverse modalità di comunicazione.

La democrazia deve rappresentare la trasparenza anche mentre si sente di "poteri occulti", di "doppio Stato", definizioni adoperate sempre più spesso per analizzare il sistema politico-istituzionale che mostrano un'inadeguata definizione della democrazia come "governo in pubblico", limitando anche il concetto di trasparenza democratica.

Partendo dai concetti di comunicazione politica ed istituzionale e il loro rapporto con lo spazio pubblico si cercherà di spiegare la complessità della materia che non è data solo dal carattere interdisciplinare della stessa, ma da caratteristiche intrinseche quali il contenuto stesso dei messaggi e i diversi canali usati per diffonderlo.

Da un lato comunicazione politica che trasmette informazione per consolidare il consenso o per acquistarne in vista di un confronto elettorale.

Dall'altro la comunicazione istituzionale legata all'esigenza di creare un rapporto più diretto tra le istituzioni e i cittadini.

Momento tipico della comunicazione politica è la "campagna elettorale" che rappresenta la massima espressione del linguaggio, delle strategie e dei simboli usate dai politici per persuadere il cittadino-elettore, facendo uso di marketing politico-elettorale e strategie di immagine adottate dai contendenti politici.

Le caratteristiche fondamentali della comunicazione istituzionale invece sono prettamente di natura informativa, di gestione della trasparenza, di partecipazione civica, di promozione dei processi di semplificazione amministrativa ed organizzazione interna, di customer satisfaction e di controllo della qualità dei servizi.

In mezzo a tutto questo: il cittadino.

P r o g r a m m a

Saluti

BIAGIO SCIORTINO
Sindaco Comune di Bagheria

BARTOLOMEO DI SALVO
Consigliere Provincia di Palermo

GIANLUCA RIZZO
Assessore alla Comunicazione Comune di Bagheria

Interventi

ROSARIA CALTABIANO
Delegata Regione Sicilia "Comunicazione Pubblica"

FRANCESCO PIRA
Docente di Comunicazione Università di Udine,
Consigliere Nazionale "Comunicazione Pubblica"
e coautore del volume "La nuova comunicazione politica"

Opinioni a confronto

On. TONINO RUSSO
Deputato Nazionale e componente Commissione Nazionale Cultura,
Comunicazione e Pubblica Istruzione

PIERGIORGIO GAWRONSKI
Giornalista ed Economista

Sen. GIANPIERO D'ALIA
Membro della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale
e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi

Dibattito

Modera

MARINA MANCINI
Consigliere Regione Sicilia "Comunicazione Pubblica"

La serata si concluderà con un rinfresco in musica presso la stessa villa.

MUSICHE DEI PORTI

FRANCESCO MARIA MARTORANA *chitarra*
CINZIA LO PINTO *voce*