



# Comunicazione efficace: una strategia al servizio del cittadino

*Seminario di approfondimento: “cassetta degli attrezzi” per evitare sanzioni  
o querele agli amministratori di Enti territoriali*

La **comunicazione** ha un ruolo sempre più determinante nella nostra vita quotidiana. Ed è addirittura **strategica per coloro che sono chiamati a governare la cosa pubblica e a relazionarsi con i cittadini**, per riportare con efficacia i risultati dell'azione amministrativa.

In questa **sovrabbondanza di mezzi** di comunicazione, la **pervasività dei social media espone gli amministratori locali** (sindaci, assessori, consiglieri comunali, presidenti e consiglieri di società partecipate) **a notevoli rischi** sia di reputazione sia sanzionatori da parte delle autorità nazionali di controllo.

Per le caratteristiche che la differenziano da quella privata, la comunicazione di pubblico servizio non può dunque prescindere da un **uso consapevole e strategico dei mezzi e delle opportunità** che le tecnologie mettono a disposizione.

## **OBIETTIVI DEL SEMINARIO**

Cosa significa comunicare con efficacia e correttezza a livello organizzativo, tecnologico, di sistema e relazionale? Il seminario di approfondimento **vuole fornire una “cassetta degli attrezzi”** pensata per chi si occupa di amministrare una Istituzione territoriale, di governance, di sviluppo delle policies e di progettazione negli Enti locali e nelle partecipate.

Verranno forniti **elementi tecnici e giuridici fondamentali** per presidiare con efficacia e correttezza il flusso comunicativo e per evitare di essere sanzionati a causa di azioni a volte compiute inconsapevolmente.

## **DESTINATARI**

Il seminario è rivolto a sindaci, assessori, consiglieri comunali, componenti degli organi di governo delle Unioni di Comuni e delle Comunità montane e amministratori o dirigenti/funzionari di società a partecipazione pubblica.

## **CONTENUTI**

- . **La Pubblica Amministrazione come sistema relazionale:** ambiti, finalità e obiettivi della comunicazione per l'ente pubblico.
- . **Comunicazione politica e istituzionale e informazione:** aree di potenziale sovrapposizione e differenze tra servizio al cittadino e propaganda.
- . **Comunicazione integrata:** come integrare efficacemente flussi e strumenti.
- . **Pubblica Amministrazione digitale:** opportunità, rischi e regole di presenza in rete e sui social media, trasparenza e privacy (i nuovi obblighi anche per gli amministratori locali e di aziende partecipate).



### **COME SI SVOLGE**

Il seminario di approfondimento prevede **esercitazioni, analisi e momenti di confronto** tra il gruppo dei partecipanti. Verranno presentate inoltre alcune **case histories**.

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

La scheda di iscrizione (allegata) va compilata in tutte le sue parti e inviata all'associazione scrivendo a: [formazione@compubblica.it](mailto:formazione@compubblica.it).

### **SEDE E ORARIO DEL SEMINARIO**

Il seminario si svolgerà presso la sede dell'Associazione "Comunicazione Pubblica", in via Marsala 8, a Milano, dalle ore 9 alle 13. Data prevista: fine settembre 2019.

### **DOCENTI**

Il seminario sarà tenuto da docenti e professionisti esperti, con specifiche competenze nei singoli temi trattati.

### **DOCUMENTAZIONE**

Ai partecipanti verrà inviato il materiale documentale degli argomenti trattati.

### **COSTI**

Il costo di iscrizione è di **50 euro** per persona (iva esente).