



COMUNICAZIONE PUBBLICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
E ISTITUZIONALE

SCHEDA DI ISCRIZIONE

FARE COMUNICAZIONE PUBBLICA

relazione con il cittadino, accesso, web, social,
trasparenza e semplificazione

Aggiornamento e formazione professionale, conforme alla
L. 150/2000, al DPR 422/2001 e valida per la qualificazione
professionale di comunicatore pubblico (L. 4/2013)

CLAUSOLE CONTRATTUALI

Costi (*) e modalità di pagamento

- 60 ore:	€ 1.350,00
- 90 ore:	€ 2.000,00
- un giorno (6 ore):	€ 250,00
- 2 giornate (12 ore):	€ 450,00
- 3 giornate (18 ore):	€ 600,00
- 4 giornate (24 ore):	€ 720,00
- 7 giornate (42 ore):	€ 980,00

Gli importi sono IVA esente (art. 4, comma 4 – DPR 633/72 e successive modificazioni)

*** Per gli sconti ai soci attivi di "Compubblica", agli studenti o per le informazioni sulle altre opportunità, condizioni particolari, scala sconti o richieste ad hoc, scrivere o telefonare all'Associazione.**

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario: Iban IT 22 E 06385 02413 10000 0005925 - Associazione "Comunicazione Pubblica", presso Carisbo - causale "Formazione Milano 2019" con l'indicazione del percorso prescelto.

Laddove, per giustificati motivi, non fosse possibile provvedere al pagamento della quota entro l'inizio della formazione, con gli stessi termini dovrà essere fornito all'Associazione l'impegno formale di iscrizione relativo al corso prescelto. In tal caso, il versamento del dovuto potrà avvenire durante lo svolgimento del corso. La fattura relativa sarà inviata al recapito indicato nei dati per la fatturazione.

2. Recesso

L'eventuale rinuncia alla partecipazione va comunicata per posta o e-mail almeno 10 giorni prima dell'inizio del corso. In tal caso verrà restituita l'intera quota. L'omesso invio della rinuncia o la mancata frequenza al corso o seminario senza preavviso comporterà il pagamento dell'intero importo. Eventuali sostituzioni di iscritti dello stesso Ente saranno possibili solo prima dell'inizio delle attività didattiche.

3. Sede del corso

Milano, via Marsala 8.

4. Variazioni di programma

L'Associazione si riserva, se necessario, di apportare modifiche al programma di formazione nel rispetto dei requisiti previsti dagli allegati A e B del DPR 422/2001.

Se non viene raggiunto un numero minimo di partecipanti l'Associazione si riserva, altresì, la facoltà di rinviare ad altra data l'inizio delle lezioni, dandone tempestiva comunicazione agli eventuali iscritti.

5. Attestato

A tutti i partecipanti alla formazione verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Ai partecipanti dei corsi da 60 o 90 ore è richiesta la redazione di un project work finale, per il rilascio dell'attestato ex art. 6 del Regolamento attuativo della L. 150/2000 (presenza effettiva: 80% delle ore).

Chi frequenta il corso da 60 o 90 ore può ritenere assolta per due anni la richiesta dei crediti per la qualificazione di "comunicatore pubblico" (vedi: www.compubblica.it – Attestazione professionale – Sistemi dei crediti).

6. Segreteria organizzativa

Associazione "Comunicazione Pubblica"
via Marsala 8, 20121 Milano, tel. 02 67100712
e-mail formazione@compubblica.it

Dati del partecipante:

NOME E COGNOME

ENTE/AZIENDA

FUNZIONE

INDIRIZZO

CITTÀ

CAP

TELEFONO

E-MAIL

Socio dell'Associazione "Comunicazione Pubblica":

SÌ NO

Dati per la fatturazione:

INTESTAZIONE

VIA

N°

CITTÀ

CAP

TELEFONO

C. F. / P. IVA

CODICE UNIVOCO UFFICIO

Formazione prescelta:

Modulo/i n° _____

6 ore 12 ore 18 ore 24 ore 36 ore

giornata/e del _____

60 ore 90 ore

Firma del dirigente/responsabile che autorizza la partecipazione al corso

Timbro e firma per specifica accettazione delle clausole di iscrizione (art. 1341 C.C.)

Ai sensi del GDPR 679/2016, autorizzo il trattamento dei dati personali:

esclusivamente ai fini della gestione amministrativa delle attività formative

ai fini della gestione amministrativa dei corsi e per ricevere ulteriori informazioni dall'Associazione "Comunicazione Pubblica".

Data

Firma del partecipante

Rispedire la scheda compilata e firmata