

134

Anno XXV - Dicembre 2016

Direttore

Gerardo Mombelli

Direttore responsabile

Pier Carlo Sommo

Vice direttore

Massimiliana Baumann

Coordinamento e progetto grafico

Fabio Mainardi
Organization&Printing-Milano
Baccocchi Bianchetti- Bergamo

Stampa

Poligrafica-Dalmine (BG)

Hanno collaborato a questo numero:

Paola Bianchi, Francesco Di Costanzo, Gabriele di Nardo, Leda Guidi, Eugenio Iorio, Alessandro Lovari, Davide Mamone, Elena Masucci, Franco Mauroner, Viviana Maxia, Riccardo Porcu, Antonio Ruoto, Pier Carlo Sommo, Claudio Tremontozzi, Luca Zanelli, Piero Zilio.

La riproduzione degli articoli deve essere autorizzata dall'Associazione "Comunicazione Pubblica". Testi e fotografie non si restituiscono.

© Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

AUTORIZZAZIONE DEL TRIBUNALE DI MILANO
N. 693 del 12/10/1991
PUBBLICITA' INFERIORE AL 70%

ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE
www.compublica.it

SEDE DI MILANO
Via Taramelli 12
20124 Milano
tel e fax 02 67100712
compublica@compublica.it
info@compublica.it

UFFICIO DI ROMA
33818121389

Sommario

3

- | | |
|--|---|
| <p>4 I social e il Sistema della comunicazione pubblica
<i>MB</i></p> <p>5 I social come opportunità di relazione
<i>Claudio Tremontozzi e Davide Mamone</i></p> <p>8 Social media e comunicazione pubblica: alla ricerca di una strategia e di figure professionali
<i>Alessandro Lovari</i></p> <p>12 Social civici e beni comuni digitali: la comunicazione pubblica come cittadinanza attiva
<i>Leda Guidi</i></p> <p>15 Per i social della P.A. servono maggiori garanzie a tutela delle persone
<i>Franco Mauroner</i></p> <p>19 Organizzare il social media team
<i>Gabriele di Nardo</i></p> <p>21 Il comunicatore pubblico social
<i>Francesco di Costanzo</i></p> <p>24 Siamo tutti narratori
<i>Eugenio Iorio</i></p> <p>25 P.A. e uso avanzato di Facebook
<i>Piero Zilio</i></p> <p>26 Big data, sentiment analysis e piattaforme sociali: scelte della P.A. e soddisfazione dei cittadini
<i>Antonio Ruoto</i></p> | <p>27 Social media e sanità
<i>Pier Carlo Sommo</i></p> <p>30 Piattaforme sociali per la prevenzione e l'emergenza
<i>Luca Zanelli</i></p> <p>34 Social media: una piazza virtuale nei piccoli e medi Comuni
<i>Paola Bianchi</i></p> <p>36 <i>Case Histories</i> Regione Sardegna, dalla democrazia partecipativa alla democrazia deliberativa
<i>Riccardo Porcu e Viviana Maxia</i></p> <p>39 Tre profili social per Regione Lombardia
<i>Elena Masucci</i></p> <p>41 Biografie</p> |
|--|---|

