



CONCORSO

"Una P.A. da favola"

4[^] edizione

promosso dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale e dalla Fondazione Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede.

SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso si propone di individuare, raccogliere e diffondere i **progetti di comunicazione, di partecipazione e dialogo con i bambini** realizzati dalle Pubbliche Amministrazioni di tutta Italia.

L'obiettivo è di contribuire a valorizzare la comunicazione pubblica verso un target specifico, quello dei bambini, incentivando idee progettuali innovative e creative.

Partecipare al concorso è un'occasione per far conoscere i propri progetti di comunicazione rivolti all'infanzia affinché diventino patrimonio condiviso.

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il premio si rivolge a tutte le **Pubbliche Amministrazioni d'Italia** che hanno realizzato progetti di comunicazione rivolti specificamente ai bambini da 0 a 14 anni.

COME PARTECIPARE

Ogni Amministrazione può inviare uno o più progetti realizzati dall'1 luglio 2008 al 30 giugno 2009.

Per partecipare è necessario compilare l'apposita scheda allegata al bando, una per ogni progetto presentato, ed inviarla eventualmente insieme ad altro materiale utile alla valutazione.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Le schede devono pervenire entro venerdì **25 settembre 2009** (farà fede la data del timbro postale) alla Segreteria organizzativa del premio:

Associazione Comunicazione Pubblica
Via Copernico 38/42 - 20125 Milano

Sulla busta deve essere indicato "Una PA da favola".

MODALITA' DI VALUTAZIONE

I progetti presentati saranno esaminati e valutati da un'apposita giuria tecnica.

La valutazione avverrà sulla base delle seguenti variabili:

- miglioramento delle modalità di fruizione dei servizi pubblici da parte dei bambini
- comunicazione esterna rivolta ai bambini
- partecipazione dei bambini alla vita pubblica
- valorizzazione dell'ascolto dei bambini
- acquisizione dei fondamenti di educazione civica

I PREMI

Sono previsti tre premi.

Al **primo classificato** la Fondazione Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede metterà a disposizione 70 opere della Mostra Antologica "Le immagini della fantasia"* per una esposizione di tre settimane e l'Associazione Comunicazione Pubblica consegnerà un riconoscimento per la qualità del progetto di comunicazione.

Al **secondo classificato** la Fondazione Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede metterà a disposizione 50 opere della Mostra "Pinocchio e gli altri personaggi della fantasia"* per una esposizione di tre settimane e l'Associazione Comunicazione Pubblica consegnerà un riconoscimento per la qualità del progetto di comunicazione.

Infine, al **terzo classificato** la Fondazione Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede metterà a disposizione 30 opere di Stepan Zavrel* per una esposizione di tre settimane e l'Associazione Comunicazione Pubblica consegnerà un riconoscimento per la qualità del progetto di comunicazione.

Le opere della Mostra potranno essere esposte nei 12 mesi successivi alla data dell'assegnazione del premio, in accordo con la Fondazione Mostra Internazionale di Illustrazione per l'Infanzia. Il trasporto di andata e ritorno delle opere è a carico dei vincitori e deve avvenire su un mezzo adeguato (furgone o station wagon) sotto la responsabilità di un dipendente dell'Ente.

Dei progetti vincitori sarà data ampia diffusione e visibilità sui mezzi di comunicazione.

I vincitori verranno avvisati direttamente dalla Segreteria organizzativa.

La cerimonia di assegnazione dei premi avverrà a COMLab, che si terrà a Bologna il 14 e 15 ottobre 2009.

*Tutte le opere della Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede hanno una dimensione massima di 50X70 cm, sono incorniciate e accompagnate dai libri in cui sono pubblicate.



**SCHEDA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMI
"Una PA da favola"**

ANAGRAFICA

Ente di appartenenza:

Referente del progetto

Nome e Cognome:

Indirizzo:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Sito web del progetto:

PROGETTO CANDIDATO

Titolo del progetto

Breve presentazione

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Analisi del contesto (bisogni/problemi a cui il progetto intende dare risposta)

Obiettivi del progetto

Tipologia di target a cui si rivolge il progetto

Modalità di realizzazione (strategia, fasi, attività, strumenti, prodotti)

Uffici e strutture coinvolte nella realizzazione (interne ed esterne all'Ente)

Risultati attesi/conseguiti

Modalità di misurazione dei risultati

Risorse impiegate (umane, strumentali, finanziarie)
