

## Stati generali della comunicazione pubblica in Italia e in Europa 6, 7, 8 ottobre 2008 - Palazzo Re Enzo, Bologna

(PROGRAMMA AGGIORNATO AL 3 OTTOBRE 2008)

### Martedì 7 ottobre 2008

Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 10.00 - Sala Re Enzo

#### ***Prospettive e saperi della comunicazione***

##### **6° Incontro Nazionale -**

***Promosso da "Comferenza"- Conferenza Nazionale delle Facoltà e dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione. In collaborazione con Rappresentanze e Associazioni studentesche e Associazione "Comunicazione Pubblica"***

### **“Un movimento per la comunicazione. Formazione universitaria e mondo del lavoro a confronto”**

Ore 10.00 - Apertura dei lavori

- **Enzo Siviero**, vicepresidente Consiglio Universitario Nazionale
- **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione "Comunicazione Pubblica"
- **Mario Morcellini**, presidente Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

Ore 10.30 - **Lectio magistralis**

- **Giampaolo Fabris**, presidente corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Psicologia - Università Vita-Salute "San Raffaele" Milano

Ore 10.45

#### **I. Saperi teorici e saperi pratici: un falso dilemma?**

Coordina: **Pina Lalli**, Università di Bologna

Interventi:

- **Elisabetta Cioni**, Università di Sassari
- **Vittorio Curzel**, direttore progetto "Comunicazione per la salute" - Provincia di Trento
- **Roberto Franchini**, Agenzia Stampa e Informazione Regione ER
- **Marino Livolsi**, Università Vita-Salute "San Raffaele" Milano
- **Roberto Pujia**, Università di Roma
- **Flavia Ursini**, Università di Padova



## **II. Comunicazione e mondo del lavoro a confronto**

Coordina: **Guido Gili**, Università del Molise

Interventi:

- **Lorenzo Del Boca**, presidente Ordine dei Giornalisti
- **Vito Gallotta**, Università di Bari
- **Elisa Giomi**, Università di Siena
- **Antonio La Spina**, Università di Palermo
- **Giovanni Boccia Artieri**, Università di Urbino
- **Omar Pignatti**, senior partner HominaPdc
- **Alessandro Rovinetti**, segretario generale Associazione "Comunicazione Pubblica"
- **Rossella Sobrero**, amministratore delegato Koinetica

## **III. Laureati per comunicare**

Coordina: **Sergio Scamuzzi**, Università di Torino

Introduce:

- **Andrea Cammelli**, Direttore del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Interventi:

- **Alen Čustović**, giornalista e scrittore, laureato Sapienza Università di Roma
- **Andrea Crevola**, progettista web e socio fondatore di "3jiuce", laureato Università di Torino
- **Ilaria Lenzi**, Unità Sostenibilità Risorse Umane e Governance ENI, laureata Università di Bologna
- **Chiara Montaldo**, rappresentante degli studenti nel Consiglio Universitario Nazionale, laureata Università di Pavia
- **Roberto Blandino Alamia**, account senior Relazioni Pubbliche e Istituzionali, laureato Università di Palermo
- Laureato Università Suor Orsola Benincasa di Napoli

Ore 13.30

## **IV. Le radici del futuro. Perché studiare comunicazione**

Conclude:

- **Lucio D'Alessandro**, preside Facoltà di Scienze della Formazione - Suor Orsola Benincasa Napoli \*

In un momento dell'incontro, Ruben Razzante illustrerà il Premio giornalistico "Corso Bovio" per tesi di laurea su giornalismo ed informazione

Ore 13.45

## **Cerimonia di Premiazione dei vincitori del Concorso "Idee per comunicare"**

Presiede:

- **Mario Morcellini**, presidente Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

Coordinamento:

- **Mihaela Gavrilă**, docente di Processi culturali e comunicativi Università "La Sapienza" di Roma
- **Giuseppe Fattori**, direttore Sistema Comunicazione e Marketing Azienda USL di Modena

-----



Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 10.00 – 14.00 – Primo Piano Sala 24  
**Spazio Libri & Ricerche**

Coordina: **Francesco Pira**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Presentazione di:

- **"Dall'antenna alla parabola"** di Rosaria Sardo e Marco Centorrino
- **"Siti web istituzionali: ancora indietro rispetto all'Europa"**. Monitoraggio 2008 del Gruppo di lavoro della Facoltà di Lingue dell'Università degli Studi di Udine
- **"Un caso di politica locale in Abruzzo"** di Antonello Canzano
- **"L'avventura della comunicazione"** di Stefano Vietina

-----

Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 10.00 – 13.00 – prima Sala Rubbiani  
**Laboratorio di Comunicazione Pubblica**

**SAPERE & FARE - Nuove tecnologie. Scrivere per il web e la multicanalità**  
**Accesso solo su prenotazione**

La convergenza delle tecnologie e il web: siti e portali alla sfida della multicanalità e del web 2.0. Modelli redazionali e "user generated contents": cosa (e se) cambia? I Content Management System e la separazione tra dati/informazioni da strutturare e loro pubblicazione. I progetti editoriali per le diverse piattaforme di pubblicazione e i diversi canali di diffusione. Contenuti, formati e linguaggi per il web e la multicanalità.  
*Docente Leda Guidi*

-----

Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 10.00 – 13.00 – seconda Sala Rubbiani  
Laboratorio di Comunicazione Pubblica  
**SAPERE & FARE - Il piano di comunicazione (realizzazione)**  
**Accesso solo su prenotazione**

La redazione di un piano di comunicazione deve prevedere un coordinamento di tutti gli atti che precedono la sua stesura. Insieme occorre impostare un sistema di valutazione dell'efficacia della comunicazione e costruire relazioni strutturate all'interno dell'organizzazione.  
*Docente Elisabeth Och*

-----



Martedì 7 ottobre 2008

Ore 10.00 – 13.00 – terza Sala Rubbiani

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica**

**SAPERE & FARE - La comunicazione di crisi**

**Accesso solo su prenotazione**

Calamità naturali, emergenze sanitarie, atti terroristici, crisi ambientali, incidenti industriali: svariate sono le possibili situazioni in cui le istituzioni pubbliche si possono trovare nella necessità di coordinare la gestione operativa dell'emergenza con la comunicazione verso i cittadini e i media. In queste situazioni una corretta gestione di entrambi gli aspetti comporta un rafforzamento della credibilità delle istituzioni, mentre una gestione inadeguata della comunicazione può risultare in un grave danno anche quando l'emergenza è stata gestita bene sul lato operativo. Il laboratorio ha l'obiettivo di condividere, sulla base di casi concreti una corretta metodologia della gestione della comunicazione in situazioni di emergenza.

*Docente Luigi Norsa*

-----

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 10.30 – Sala Atti

**ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.**

*In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca*

**“Vivere in una comunità responsabile: welfare e fiscalità”**

Incontro con **Flavia Franzoni** e **Marisa Anconelli**, Università di Bologna

-----

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 11.00 – Sala Capitano

**Cittadini d'Europa**

*Iniziativa promossa dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, dal Parlamento Europeo; in collaborazione con: Associazione "Comunicazione Pubblica", FEACP-Federazione Europea Associazioni della Comunicazione Pubblica, Istituto per gli Studi Europei dell'Università di Bologna*

**“L'Europa e la comunicazione”**

Interventi:

- **Roberto Santaniello**, dirigente Rappresentanza in Italia Commissione Europea
- **Pierre Zémor**, presidente Feacp
- **Costanza Gaeta**, Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province Autonome
- **Roberto Moiso**, capo di Gabinetto Regione Piemonte
- **Hans Brunmayr**, Parlamento Europeo
- **Marian Stasiak**, Counsellor in the Office's European Information Department - Polonia
- **Paolo Pombeni**, Centro Studi Progetto Europeo Fondazione Carisbo

-----



Martedì 7 ottobre 2008

Ore 11.30 – Sala Atti

**ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.**

*In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca*

**“La comunicazione sociale”**

Incontro con **Gianluca Regnicoli**, art director

-----

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 11.30 – Sala Quadrante

**La condivisione**

*Iniziativa promossa dall'Associazione “Comunicazione Pubblica” in collaborazione con Federconsumatori e CoreCom*

**“Il cittadino protagonista ”**

Interventi:

- **Lino Buscemi**, Associazione “Comunicazione Pubblica” e Associazione Nazionale Difensori Civici Italiani
- **Francesco Castellotti**, Federconsumatori
- **Maurizio Rompani**, direttore generale TP-Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
- **Gianluca Gardini**, presidente Corecom Emilia-Romagna
- **Rossella Sobrero**, Pubblicità Progresso
- **Hans Brunmayr**, Parlamento Europeo

-----

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 14.00 – Sala Quadrante

*Promosso da Assafrica & Mediterraneo – Confindustria, in collaborazione con Associazione “Comunicazione Pubblica”*

**“L'Europa e il nuovo Mediterraneo: la comunicazione istituzionale che funziona”**

Modera: **Massimiliano Fanni Cannelles**, direttore Social News e docente Università Cattolica di Milano

Introducono:

- **Pierluigi D'Agata**, direttore generale Assafrica&Mediterraneo – Confindustria
- **Francesco Pira**, Associazione “Comunicazione Pubblica”



Interventi:

**"La tv intelligente dall'etere al web"**

- **Giovanni Floris**, conduttore "Ballarò" – Rai3

**"Il ruolo dei telegiornali nell'informazione delle Istituzioni ai cittadini"**

- **Fabio Tricoli**, caporedattore StudioAperto – Mediaset

**"Le nuove tecnologie per comunicare l'Italia nel Mediterraneo"**

- **Fabrizio Casinelli**, coordinatore generale dell'Ufficio Stampa del Consiglio dei Ministri

**"La vecchia radio capace di stupire anche sul web"**

- **Massimo Cirri e Filippo Solibello**, conduttori Carterpillar – Radio2 Rai

**"La pubblicità tra comunicazione persuasiva ed elogio della creatività"**

- **Pasquale Diaferia**, direttore Responsabile Spot&Web

**"Giovani e Istituzioni: tra nuovi linguaggi e nuove sfide"**

- **Rosaria Sardo**, Università degli Studi di Catania

**"Le associazioni che si battono per una buona comunicazione"**

- **Giuseppe Giulietti**, parlamentare e portavoce Associazione "Articolo 21"

**"Le azioni di comunicazione della P.A. in Tunisia: il caso FIPA"**

- **Hecmi Chatmen**, direttore FIPA Tunisia in Italia

Conclusioni:

- **Francesco Pira**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Premiazione:

- **Pierluigi D'Agata**, direttore Generale Assafrica & Mediterraneo – Confindustria

*Al termine del Forum verrà assegnato il premio "Euromediterraneo2008", patrocinato dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, che oggi in Italia è uno dei riconoscimenti più importanti e prestigiosi nel settore della comunicazione della Pubblica Amministrazione sia nazionale che locale, ed è l'unica iniziativa in Italia che promuove un benchmarking sulle "buone pratiche" Pubblico Privato a livello dell'intera area Euromediterranea.*

-----

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 14.00 – 17.00 – prima Sala Rubbiani

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica**

**SAPERE & FARE - Il cerimoniale e le sue regole**

**Accesso solo su prenotazione**

Il cerimoniale è l'immagine dell'Ente: un settore dove regole, etichetta e protocollo devono essere conosciute e applicate correttamente, nelle giuste circostanze da chiunque assolve a una funzione pubblica. Un codice di comportamento generalmente riconosciuto, che non ammette margine di errore o di improvvisazione.

*Docente Prisca Mencacci*

-----

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 14.00 – 17.00 – seconda Sala Rubbiani

**Laboratorio di Comunicazione Pubblica**

**SAPERE & FARE - Gestione e coordinamento dei reclami**

**Accesso solo su prenotazione**

Il laboratorio si concentrerà su argomenti come l'importanza del reclamo in una organizzazione matura; la gestione dei reclami con la comunicazione; il management informatizzato dei reclami; migliorare l'organizzazione con l'ascolto dei reclami.

*Docente Giovanni Razzani*



Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 14.00 – 17.00 – terza Sala Rubbiani  
**Laboratorio di Comunicazione Pubblica**

**SAPERE & FARE - La comunicazione esterna**  
**Accesso solo su prenotazione**

Il laboratorio si propone di fornire elementi pratici delle diverse fasi di un processo di comunicazione esterna. Strategie, tecniche, modalità e strumenti – anche quelli tecnologici – per raggiungere gli obiettivi e per l'efficace impiego delle risorse a disposizione, insieme agli attori coinvolti nella realizzazione di una campagna di comunicazione.  
*Docente Carlo Gelosi*

-----

Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 14.00 – 17.00 – primo piano  
**Laboratorio di Comunicazione Pubblica**

**SAPERE & FARE – La comunicazione sportiva**  
**Accesso solo su prenotazione**

Per acquisire saperi e metodi utili a realizzare la rilevazione di notizie sulle best practice nel campo della educazione ai valori e allo sport - ad esempio la prevenzione dal rischio di disagio giovanile, la corretta alimentazione, l'integrazione multiculturale, eccetera - realizzate da associazioni e istituzioni attive nel territorio, e a diffonderle a target mirati tramite mezzi telematici, in grado meglio di promuovere la convivialità sociale e lo sport per tutti.  
*Docente Stefano Martelli*

-----

Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 15.00- Sala Atti  
**Le professioni dell'informazione e della comunicazione**  
*Iniziativa promossa dall'Associazione "Comunicazione Pubblica", dalla FNSI-Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Organizzazioni sindacali del pubblico impiego, Ordine dei Giornalisti e CoLAP-  
Coordinamento Libere Associazioni Professionali*

**“Quali professionisti per la nuova P.A.”**

Interventi:

- **Pierdomenico Lonzi**, “Comunicazione Pubblica”
- **Giuseppe Lupoi**, presidente CoLAP-Coordinamento Libere Associazioni Professionali
- **Carlo Fiordaliso**, segretario generale UIL-FPL
- Rino Tarelli, segretario generale CISL-FP \*
- **Antonio Crispi**, segretario nazionale CGIL-FP
- **Enrico Paissan**, vicepresidente Ordine dei Giornalisti
- **Franco Siddi**, segretario generale FNSI-Federazione Nazionale Stampa Italiana

-----



Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 15.00 – Sala Capitano

**Comunicazione e partecipazione**

*Iniziativa promossa da Associazione "Comunicazione Pubblica" in collaborazione con Coordinamento Agenda 21 Italia, Regione Emilia-Romagna, Cittadinanzattiva, Rete Nuovo Municipio, Camina*

**“Tra postdemocrazia e governo inclusivo dei beni comuni: quale futuro per le esperienze innovative e partecipative attivate nei territori nell’ultimo decennio? Il contributo della comunicazione pubblica, degli Enti locali, di cittadini e imprese”**

Coordina:

- **Paolo Tamburini**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Interventi:

- **Francesco Biciato**, vicepresidente Coordinamento italiano Agende 21 locali e assessore Comune di Padova
- **Claudio Lombardi**, Coordinatore Conferenza Regioni Cittadinanzattiva
- **Valter Baruzzi**, direttore scientifico Camina – Città amiche dell’infanzia e adolescenza
- **Angelo Maria Cirasino**, responsabile comunicazione Rete Nuovo Municipio
- **Walter Sancassiani**, ricercatore Focus Lab

-----  
Martedì 7 ottobre 2008  
Ore 20.30 -

**Cena di gala e consegna dei premi:**

- "Europa 2008",
- "Una P.A. da favola"
- "Comunicazione Pubblica"
- "La città dei cittadini – COMLab award"
- Premio Internazionale "Euromediterraneo2008"

**\* è stato invitato**