



COMUNICAZIONE PUBBLICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
E ISTITUZIONALE

Stati generali della comunicazione pubblica in Italia e in Europa 6, 7, 8 ottobre 2008 - Palazzo Re Enzo, Bologna

(PROGRAMMA AGGIORNATO AL 3 OTTOBRE 2008)

Mercoledì 8 ottobre 2008

Mercoledì 8 ottobre 2008

Ore 10.00 – 13.00 – prima Sala Rubbiani

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE – La citizen satisfaction: qualità nei servizi pubblici

Accesso solo su prenotazione

Quali sono le diverse variabili che influenzano la percezione degli utenti nella fruizione dei servizi? Per la rilevazione della soddisfazione degli utenti di servizi pubblici vi sono metodologie di ricerca, che utilizzano indagini di customer (citizen) satisfaction, i cui questionari sono utili per individuare criticità e punti di forza di una organizzazione.

Docente Valentina Casiraghi

Mercoledì 8 ottobre 2008

Ore 10.00 – 13.00 – seconda Sala Rubbiani

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE – Gestire le relazioni con i mass media. L'Ufficio stampa

Accesso solo su prenotazione

Un Ufficio stampa moderno non si limita a illustrare decisioni già prese ma sa attivare un circuito conoscitivo che si muove dai vari settori dell'organizzazione, ritrasforma in una notizia e raggiunge i giornali per parlare alla gente.

Il laboratorio intende migliorare l'utilizzo di tecniche e strumenti informativi per ottenere il massimo dell'efficacia in un Ufficio stampa.

Docente Roberto Olivieri

Mercoledì 8 ottobre 2008

Ore 10.00 – 13.00 – terza Sala Rubbiani

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE – La sponsorizzazione e la sua pianificazione

Accesso solo su prenotazione

La ricerca di sempre diverse modalità di comunicazione anche da parte della Pubblica Amministrazione e la crescente richiesta di sponsorizzazione rendono necessarie procedure che permettano di comparare efficacemente le molteplici alternative e di formulare scelte razionali, economicamente e tecnicamente fondate. Solo così possono essere correttamente motivati a priori gli investimenti destinati alla sponsorizzazione e puntualmente valutati a posteriori i risultati ottenuti.

Docente Roberto P. Nelli



Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 10.00- Sala Capitano
La comunicazione politica

“Quando la comunicazione pubblica incontra la comunicazione politica”

Interventi:

- **Paolo Albano**, presidente Istituto Nitti
- **Franca Faccioli**, docente Università La Sapienza, Roma
- **Adriano Fabris**, docente Università di Pisa
- **Francesco Pira**, docente Università di Udine
- **Stefano Sepe**, docente stabile SSPA
- Giuseppe Giulietti, deputato *

Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 10.00 – Sala Re Enzo
ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.
In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

“Il valore delle regole”

Incontro con **Don Luigi Ciotti**

Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 11.30 – Sala Atti
Sessione plenaria conclusiva

“Nuove frontiere e nuovi compiti per la comunicazione pubblica”

Presentazione del documento di indirizzo programmatico dell' Associazione “Comunicazione Pubblica”

Interventi:

- **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione “Comunicazione Pubblica”
- **Roberto Grandi**, prorettore Università di Bologna
- **Antonio La Spina**, Università di Palermo
- **Gerardo Bombonato**, presidente Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna
- **Valeria Termini**, direttore Scuola Superiore Pubblica Amministrazione
- **Luigi Catalano**, Direttore Ufficio Scolastico regionale dell'Emilia-Romagna
- **Giuseppe Paruolo**, assessore Salute e Comunicazione Comune di Bologna
- Gaetano Quagliariello, senatore della Repubblica *
- Paolo Bonaiuti, sottosegretario di Stato alla Presidenza Consiglio Ministri *

Altre iniziative:

- Mostra “Luoghi Migranti” di Claudio Pesci
- In collaborazione con “Pubblicità Progresso” mostra di campagne non profit

*** è stato invitato**