

Stati generali della comunicazione pubblica in Italia e in Europa 6, 7, 8 ottobre 2008 - Palazzo Re Enzo, Bologna

(PROGRAMMA AGGIORNATO AL 3 OTTOBRE 2008)

"COMLab - Stati generali della comunicazione pubblica in Italia e in Europa" si svolge con il patrocinio di:

- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione
- Rappresentanza in Italia della Commissione Europea
- Parlamento Europeo
- Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province Autonome
- Conferenza dei Presidenti delle Assemblee Legislative delle Regioni e delle Province Autonome
- Regione Emilia-Romagna
- Comune di Bologna
- Provincia di Bologna
- Feacp-Federazione Europea delle Associazioni di comunicazione pubblica
- Cnipa-Centro Nazionale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione
- SSPA-Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione
- Anci-Associazione Nazionale Comuni Italiani
- Upi-Unione Province d'Italia
- Uncem-Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti montani
- Confservizi
- Fnsi-Federazione Nazionale della Stampa Italiana
- Ordine dei Giornalisti
- Colap-Coordinamento delle Libere Associazioni Professionali
- gruppo Maggioli

Partner scientifici:

- Iress-Istituto di Ricerca e Formazione per i servizi sociali e sanitari
- FTI-Forum per la Tecnologia dell'Informazione
- Marconi 2009
- Conferenza-Conferenza Nazionale delle Facoltà e dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione
- Centro Studi per il Progetto Europeo-Fondazione Carisbo
- Pubblicità Progresso

In collaborazione con:

- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bergamo
- Comune di Bologna
- Comunicazione Italiana
- Conferenza dei Presidenti delle Assemblee Legislative delle Regioni e delle Province Autonome
- Provincia di Bologna
- Regione Emilia-Romagna
- Regione Piemonte
- Regione Puglia
- Seat-Pagine Gialle spa



Lunedì 6 ottobre 2008

Lunedì 6 ottobre 2008

Ore 10.30 - *Sala Atti*

Sessione plenaria di apertura

Iniziativa promossa dall'Associazione "Comunicazione Pubblica" e Osservatorio sulle Riforme della P.A.

“La stagione delle riforme e la comunicazione pubblica”

Saluti delle autorità e apertura dei lavori:

- **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione “Comunicazione Pubblica”
- **Luigi Litardi**, direttore generale Camera Commercio Bologna e consigliere Bologna Fiere
- **Sergio Cofferati**, sindaco di Bologna
- **Stefano Alvergnà**, assessore alla comunicazione Provincia di Bologna
- **Monica Donini**, presidente Consiglio Regione Emilia-Romagna

Lunedì 6 ottobre 2008

Ore 10.30 – *Sala Re Enzo*

ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

“Vivere insieme”

Incontro con **Graziella Giovannini**, Università di Bologna

Lunedì 6 ottobre 2008

Ore 11.30 – *Sala Re Enzo*

ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

“La salute comunicata: gli stili di vita scanditi dai mass media”

Incontro con **Andrea Calamusa e Annalaura Carducci**, Osservatorio della comunicazione sanitaria – Dipartimento di Biologia, Università di Pisa



Lunedì 6 ottobre 2008

Ore 12.30 – *Sala Quadrante*

Le nuove tecnologie

Iniziativa promossa dall'Associazione "Comunicazione Pubblica" e da Osservatorio sulle Riforme della P.A., in collaborazione con FTI-Forum per la Tecnologia della Informazione

“Verso la nuova Pubblica Amministrazione: dal modello burocratico-organizzativo al modello tecnologico e comunicazionale”

Interventi:

- **Michele Morciano**, economista e presidente di ORA-Osservatorio sulle Riforme della P.A. di "Comunicazione Pubblica"
- **Giorgio Pacifici**, presidente FTI
- **Pieraugusto Pozzi**, segretario generale FTI
- **Floretta Rolleri**, Cnipa
- **Fabio Fregi**, direttore divisione Public Sector Microsoft Italia

Lunedì 6 ottobre 2008

Ore 12.30 – *Sala Capitano*

La rendicontazione

“La responsabilità sociale delle Pubbliche Amministrazioni”

Interventi:

- **Piercarlo Sommo**, Associazione "Comunicazione Pubblica"
- **Ruben Razzante**, docente Diritto dell'informazione Università Cattolica di Milano
- **Paola Bottoni**, assessore bilancio Comune di Bologna
- **Monica Galluzzo**, responsabile comunicazione Comune di Udine
- **Renato Bertola**, amministratore di IdeaEtica
- **Elena Biglietti**, Edison

Lunedì 6 ottobre 2008

Ore 14.00 – 17.00 – prima Sala Rubbiani

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - Semplificare il linguaggio amministrativo

Accesso solo su prenotazione

Le pratiche di scrittura chiara e semplice dei testi amministrativi sono ormai sviluppate in molte Pubbliche Amministrazioni, anche se non possono essere ancora considerate una consuetudine generalizzata. Tali pratiche si basano su principi ormai assodati (sintetizzati in linee-guida ampiamente diffuse in pubblicazioni e siti web) e hanno alle spalle vivaci dibattiti.

Docente Michele Cortelazzo



Lunedì 6 ottobre 2008
Ore 14.00 – 17.00 – seconda Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - La comunicazione organizzativa
Accesso solo su prenotazione

Il coinvolgimento e la motivazione degli operatori sull'aggiornamento della missione, la diffusione di conoscenze preliminari ai cambiamenti organizzativi è nodo cruciale verso la modernizzazione che si realizza implementando la comunicazione organizzativa.

La funzione di comunicazione interna è parte rilevante delle attività di comunicazione sviluppate dalle Pubbliche Amministrazioni: da strumento di informazione e comunicazione a momento strategico dell'analisi del clima, alla ricerca del benessere organizzativo.

Docente Pierdomenico Lonzi

Lunedì 6 ottobre 2008
Ore 14.00 – 17.00 – terza Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - Saper gestire i conflitti. Counseling
Accesso solo su prenotazione

Le strategie di counseling, per la gestione del conflitto, si propongono di far luce sulle possibili criticità relazionali, favorendo l'individuazione di nuove chiavi di lettura e di nuovi strumenti per analizzare e gestire le dinamiche conflittuali.

Docente Chiara Nardo

Lunedì 6 ottobre 2008
Ore 14.30 – Sala Quadrante

L'Europa

**Iniziativa promossa dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, in collaborazione con:
Associazione "Comunicazione Pubblica", FEACP-Federazione Europea Associazioni della Comunicazione Pubblica**

“I diritti collettivi e i beni comuni. Verso un riconoscimento europeo?”

Modera: **Raymond van Ermen**, portavoce del Forum della Società Civile

Introduce:

- **Piervirgilio Dastoli**, direttore Rappresentanza in Italia Commissione Europea

Interventi:

- **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione "Comunicazione Pubblica"
- **Maurizio Gubbiotti**, Legambiente
- **Ofelia Oliva**, Centro Europeo Consumatori
- **Maria Teresa Paris**, Associazione "Comunicazione Pubblica" e dirigente Provincia di Perugia
- **Pasquale Lovino**, progettista di formazione, responsabile area P.A. Alma Graduate School



Lunedì 6 ottobre 2008
Ore 15.30 – Sala Capitano
 SERVIZI al cittadino

“Le Regioni, i piani socio sanitari e la comunicazione”

Interventi:

- **Giuseppe Fattori**, Associazione “Comunicazione Pubblica”
- **Eugenio Iorio**, direttore comunicazione istituzionale Regione Puglia
- **Carlo Bianchessi**, responsabile comunicazione Direzione Sanità Regione Lombardia
- **Paolo Di Loreto**, direttore direzione generale Sanità e Servizi Sociali Regione Umbria
- **Marco Biocca**, responsabile sistema comunicazione Agenzia Sanitaria e Sociale Regione Emilia-Romagna

Lunedì 6 ottobre 2008
Ore 15.30 – Sala Re Enzo
L'informazione

Iniziativa promossa da Aser-Associazione Stampa Emilia-Romagna e Gruppo Giornalisti Uffici Stampa Emilia Romagna-GUS, in collaborazione con Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna e Associazione “Comunicazione Pubblica”

“Uffici Stampa e Legge 150: Otto anni per l'accordo con i sindacati confederali, altri 8 per l'intesa con l'Aran ? La battaglia dei giornalisti italiani per i contratti”

Modera: **Paola Rubbi**, giornalista

Introduce: **Maria Luigia Casalengo**, presidente GUS Emilia-Romagna

Interventi:

- **Gino Falleri**, Presidente nazionale GUS
- **Camillo Galba**, Presidente Aser, Associazione Stampa Emilia-Romagna
- **Gerardo Bombonato**, Presidente dell'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna
- **Michela Cocchi**, Presidente Commissione internazionale Diritti dei Mezzi di Informazione (UIA)
- **Rosaria Caltabiano**, delegata regionale Sicilia Associazione “Comunicazione Pubblica”
- **Stefano Gruppuso**, Vicepresidente vicario GUS Emilia-Romagna

Conclude: **Giovanni Rossi**, Segretario generale aggiunto FNSI

* è stato invitato



Martedì 7 ottobre 2008

Martedì 7 ottobre 2008
Ore 10.00 – Sala Re Enzo

Prospettive e saperi della comunicazione

6° Incontro Nazionale –

Promosso da "Conferenza"- Conferenza Nazionale delle Facoltà e dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione. In collaborazione con Rappresentanze e Associazioni studentesche e Associazione "Comunicazione Pubblica"

“Un movimento per la comunicazione. Formazione universitaria e mondo del lavoro a confronto”

Ore 10.00 - Apertura dei lavori

- **Enzo Siviero**, vicepresidente Consiglio Universitario Nazionale
- **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione "Comunicazione Pubblica"
- **Mario Morcellini**, presidente Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

Ore 10.30 - **Lectio magistralis**

- **Giampaolo Fabris**, presidente corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Psicologia - Università Vita-Salute "San Raffaele" Milano

Ore 10.45

I. Saperi teorici e saperi pratici: un falso dilemma?

Coordina: **Pina Lalli**, Università di Bologna

Interventi:

- **Elisabetta Cioni**, Università di Sassari
- **Vittorio Curzel**, direttore progetto "Comunicazione per la salute" - Provincia di Trento
- **Roberto Franchini**, Agenzia Stampa e Informazione Regione ER
- **Marino Livolsi**, Università Vita-Salute "San Raffaele" Milano
- **Roberto Pujia**, Università di Roma
- **Flavia Ursini**, Università di Padova

II. Comunicazione e mondo del lavoro a confronto

Coordina: **Guido Gili**, Università del Molise

Interventi:

- **Lorenzo Del Boca**, presidente Ordine dei Giornalisti
- **Vito Gallotta**, Università di Bari
- **Elisa Giomi**, Università di Siena
- **Antonio La Spina**, Università di Palermo
- **Giovanni Boccia Artieri**, Università di Urbino
- **Omar Pignatti**, senior partner HominaPdc
- **Alessandro Rovinetti**, segretario generale Associazione "Comunicazione Pubblica"
- **Rossella Sobrero**, amministratore delegato Koinetica



III. Laureati per comunicare

Coordina: **Sergio Scamuzzi**, Università di Torino

Introduce:

- **Andrea Cammelli**, Direttore del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Interventi:

- **Alen Čustović**, giornalista e scrittore, laureato Sapienza Università di Roma
- **Andrea Crevola**, progettista web e socio fondatore di "3jiuce", laureato Università di Torino
- **Ilaria Lenzi**, Unità Sostenibilità Risorse Umane e Governance ENI, laureata Università di Bologna
- **Chiara Montaldo**, rappresentante degli studenti nel Consiglio Universitario Nazionale, laureata Università di Pavia
- **Roberto Blandino Alamia**, account senior Relazioni Pubbliche e Istituzionali, laureato Università di Palermo
- Laureato Università Suor Orsola Benincasa di Napoli

Ore 13.30

IV. Le radici del futuro. Perché studiare comunicazione

Conclude:

- Lucio D'Alessandro, preside Facoltà di Scienze della Formazione - Suor Orsola Benincasa Napoli *

In un momento dell'incontro, Ruben Razzante illustrerà il Premio giornalistico "Corso Bovio" per tesi di laurea su giornalismo ed informazione

Ore 13.45

Cerimonia di Premiazione dei vincitori del Concorso "Idee per comunicare"

Presiede:

- **Mario Morcellini**, presidente Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

Coordinamento:

- **Mihaela Gavrila**, docente di Processi culturali e comunicativi Università "La Sapienza" di Roma
- **Giuseppe Fattori**, direttore Sistema Comunicazione e Marketing Azienda USL di Modena

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 10.00 – 14.00 – Primo Piano Sala 24

Spazio Libri & Ricerche

Coordina: **Francesco Pira**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Presentazione di:

- **"Dall'antenna alla parabola"** di Rosaria Sardo e Marco Centorrino
- **"Siti web istituzionali: ancora indietro rispetto all'Europa"**. Monitoraggio 2008 del Gruppo di lavoro della Facoltà di Lingue dell'Università degli Studi di Udine
- **"Un caso di politica locale in Abruzzo"** di Antonello Canzano
- **"L'avventura della comunicazione"** di Stefano Vietina



Martedì 7 ottobre 2008
Ore 10.00 – 13.00 – prima Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - Nuove tecnologie. Scrivere per il web e la multicanalità
Accesso solo su prenotazione

La convergenza delle tecnologie e il web: siti e portali alla sfida della multicanalità e del web 2.0. Modelli redazionali e "user generated contents": cosa (e se) cambia? I Content Management System e la separazione tra dati/informazioni da strutturare e loro pubblicazione. I progetti editoriali per le diverse piattaforme di pubblicazione e i diversi canali di diffusione. Contenuti, formati e linguaggi per il web e la multicanalità.
Docente Leda Guidi

Martedì 7 ottobre 2008
Ore 10.00 – 13.00 – seconda Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica
SAPERE & FARE - Il piano di comunicazione (realizzazione)
Accesso solo su prenotazione

La redazione di un piano di comunicazione deve prevedere un coordinamento di tutti gli atti che precedono la sua stesura. Insieme occorre impostare un sistema di valutazione dell'efficacia della comunicazione e costruire relazionalità strutturate all'interno dell'organizzazione.
Docente Elisabeth Och

Martedì 7 ottobre 2008
Ore 10.00 – 13.00 – terza Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - La comunicazione di crisi
Accesso solo su prenotazione

Calamità naturali, emergenze sanitarie, atti terroristici, crisi ambientali, incidenti industriali: svariate sono le possibili situazioni in cui le istituzioni pubbliche si possono trovare nella necessità di coordinare la gestione operativa dell'emergenza con la comunicazione verso i cittadini e i media. In queste situazioni una corretta gestione di entrambi gli aspetti comporta un rafforzamento della credibilità delle istituzioni, mentre una gestione inadeguata della comunicazione può risultare in un grave danno anche quando l'emergenza è stata gestita bene sul lato operativo. Il laboratorio ha l'obiettivo di condividere, sulla base di casi concreti una corretta metodologia della gestione della comunicazione in situazioni di emergenza.
Docente Luigi Norsa



Martedì 7 ottobre 2008

Ore 10.30 – Sala Atti

ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

“Vivere in una comunità responsabile: welfare e fiscalità”

Incontro con **Flavia Franzoni** e **Marisa Anconelli**, Università di Bologna

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 11.00 – Sala Capitano

Cittadini d'Europa

Iniziativa promossa dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, dal Parlamento Europeo; in collaborazione con: Associazione “Comunicazione Pubblica”, FEACP-Federazione Europea Associazioni della Comunicazione Pubblica, Istituto per gli Studi Europei dell'Università di Bologna

“L'Europa e la comunicazione”

Interventi:

- **Roberto Santaniello**, dirigente Rappresentanza in Italia Commissione Europea
- **Pierre Zémor**, presidente Feacp
- **Costanza Gaeta**, Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province Autonome
- **Roberto Moiso**, capo di Gabinetto Regione Piemonte
- **Hans Brunmayr**, Parlamento Europeo
- **Marian Stasiak**, Counsellor in the Office's European Information Department - Polonia
- **Paolo Pombeni**, Centro Studi Progetto Europeo Fondazione Carisbo

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 11.30 – Sala Atti

ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

“La comunicazione sociale”

Incontro con **Gianluca Regnicoli**, art director



Martedì 7 ottobre 2008
Ore 11.30 – Sala Quadrante

La condivisione

Iniziativa promossa dall'Associazione "Comunicazione Pubblica" in collaborazione con Federconsumatori e CoreCom

“Il cittadino protagonista”

Interventi:

- **Lino Buscemi**, Associazione "Comunicazione Pubblica" e Associazione Nazionale Difensori Civici Italiani
- **Francesco Castellotti**, Federconsumatori
- **Maurizio Rompani**, direttore generale TP-Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
- **Gianluca Gardini**, presidente Corecom Emilia-Romagna
- **Rossella Sobrero**, Pubblicità Progresso
- **Hans Brunmayr**, Parlamento Europeo

Martedì 7 ottobre 2008
Ore 14.00 – Sala Quadrante

Promosso da Assafrica & Mediterraneo – Confindustria, in collaborazione con Associazione "Comunicazione Pubblica"

“L'Europa e il nuovo Mediterraneo: la comunicazione istituzionale che funziona”

Moderata: **Massimiliano Fanni Cannelles**, direttore Social News e docente Università Cattolica di Milano

Introducono:

- **Pierluigi D'Agata**, direttore generale Assafrica&Mediterraneo – Confindustria
- **Francesco Pira**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Interventi:

“La tv intelligente dall'etere al web”

- **Giovanni Floris**, conduttore "Ballarò" – Rai3

“Il ruolo dei telegiornali nell'informazione delle Istituzioni ai cittadini”

- **Fabio Tricoli**, caporedattore StudioAperto – Mediaset

“Le nuove tecnologie per comunicare l'Italia nel Mediterraneo”

- **Fabrizio Casinelli**, coordinatore generale dell'Ufficio Stampa del Consiglio dei Ministri

“La vecchia radio capace di stupire anche sul web”

- **Massimo Cirri e Filippo Solibello**, conduttori Carterpillar – Radio2 Rai

“La pubblicità tra comunicazione persuasiva ed elogio della creatività”

- **Pasquale Diaferia**, direttore Responsabile Spot&Web

“Giovani e Istituzioni: tra nuovi linguaggi e nuove sfide”

- **Rosaria Sardo**, Università degli Studi di Catania

“Le associazioni che si battono per una buona comunicazione”

- **Giuseppe Giulietti**, parlamentare e portavoce Associazione "Articolo 21"

“Le azioni di comunicazione della P.A. in Tunisia: il caso FIPA”

- **Hecmi Chatmen**, direttore FIPA Tunisia in Italia - Foreign Investment Promotion Agency



Conclusioni:

- **Francesco Pira**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Premiazione:

- **Pierluigi D'Agata**, direttore Generale Assafrica & Mediterraneo – Confindustria

Al termine del Forum verrà assegnato il premio "Euromediterraneo2008", patrocinato dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, che oggi in Italia è uno dei riconoscimenti più importanti e prestigiosi nel settore della comunicazione della Pubblica Amministrazione sia nazionale che locale, ed è l'unica iniziativa in Italia che promuove un benchmarking sulle "buone pratiche" Pubblico Privato a livello dell'intera area Euromediterranea.

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 14.00 – 17.00 – prima Sala Rubbiani

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - Il cerimoniale e le sue regole

Accesso solo su prenotazione

Il cerimoniale è l'immagine dell'Ente: un settore dove regole, etichetta e protocollo devono essere conosciute e applicate correttamente, nelle giuste circostanze da chiunque assolve a una funzione pubblica. Un codice di comportamento generalmente riconosciuto, che non ammette margine di errore o di improvvisazione.

Docente Prisca Mencacci

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 14.00 – 17.00 – seconda Sala Rubbiani

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - Gestione e coordinamento dei reclami

Accesso solo su prenotazione

Il laboratorio si concentrerà su argomenti come l'importanza del reclamo in una organizzazione matura; la gestione dei reclami con la comunicazione; il management informatizzato dei reclami; migliorare l'organizzazione con l'ascolto dei reclami.

Docente Giovanni Razzani

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 14.00 – 17.00 – terza Sala Rubbiani

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE - La comunicazione esterna

Accesso solo su prenotazione

Il laboratorio si propone di fornire elementi pratici delle diverse fasi di un processo di comunicazione esterna. Strategie, tecniche, modalità e strumenti – anche quelli tecnologici – per raggiungere gli obiettivi e per l'efficace impiego delle risorse a disposizione, insieme agli attori coinvolti nella realizzazione di una campagna di comunicazione.

Docente Carlo Gelosi



Martedì 7 ottobre 2008

Ore 14.00 – 17.00 – primo piano

Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE – La comunicazione sportiva

Accesso solo su prenotazione

Per acquisire saperi e metodi utili a realizzare la rilevazione di notizie sulle best practices nel campo della educazione ai valori e allo sport - ad esempio la prevenzione dal rischio di disagio giovanile, la corretta alimentazione, l'integrazione multiculturale, eccetera - realizzate da associazioni e istituzioni attive nel territorio, e a diffonderle a target mirati tramite mezzi telematici, in grado meglio di promuovere la convivialità sociale e lo sport per tutti.

Docente Stefano Martelli

Martedì 7 ottobre 2008

Ore 15.00- Sala Atti

Le professioni dell'informazione e della comunicazione

Iniziativa promossa dall'Associazione "Comunicazione Pubblica", dalla FNSI-Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Organizzazioni sindacali del pubblico impiego, Ordine dei Giornalisti e CoLAP-Coordinamento Libere Associazioni Professionali

“Quali professionisti per la nuova P.A.”

Interventi:

- **Pierdomenico Lonzi**, "Comunicazione Pubblica"
- **Giuseppe Lupoi**, presidente CoLAP-Coordinamento Libere Associazioni Professionali
- **Carlo Fiordaliso**, segretario generale UIL-FPL
- Rino Tarelli, segretario generale CISL-FP *
- **Antonio Crispi**, segretario nazionale CGIL-FP
- **Enrico Paissan**, vicepresidente Ordine dei Giornalisti
- **Franco Siddi**, segretario generale FNSI-Federazione Nazionale Stampa Italiana

Ore 15.00 – Sala Capitano

Comunicazione e partecipazione

Iniziativa promossa da Associazione "Comunicazione Pubblica" in collaborazione con Coordinamento Agenda 21 Italia, Regione Emilia-Romagna, Cittadinanzattiva, Rete Nuovo Municipio, Camina

“Tra postdemocrazia e governo inclusivo dei beni comuni: quale futuro per le esperienze innovative e partecipative attivate nei territori nell'ultimo decennio? Il contributo della comunicazione pubblica, degli Enti locali, di cittadini e imprese”

Coordina:

- **Paolo Tamburini**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Interventi:

- **Francesco Biciato**, vicepresidente Coordinamento italiano Agende 21 locali e assessore Comune di Padova
- **Claudio Lombardi**, Coordinatore Conferenza Regioni Cittadinanzattiva
- **Valter Baruzzi**, direttore scientifico Camina – Città amiche dell'infanzia e adolescenza
- **Angelo Maria Cirasino**, responsabile comunicazione Rete Nuovo Municipio
- **Walter Sancassiani**, ricercatore Focus Lab



Martedì 7 ottobre 2008

Ore 20.30

Cena di gala e consegna dei premi:

- "Europa 2008",
- "Una P.A. da favola"
- "Comunicazione Pubblica"
- "La città dei cittadini – COMLab award"
- Premio Internazionale "Euromediterraneo2008"

*** è stato invitato**



Mercoledì 8 ottobre 2008

Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 10.00 – 13.00 – prima Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE – La citizen satisfaction: qualità nei servizi pubblici **Accesso solo su prenotazione**

Quali sono le diverse variabili che influenzano la percezione degli utenti nella fruizione dei servizi? Per la rilevazione della soddisfazione degli utenti di servizi pubblici vi sono metodologie di ricerca, che utilizzano indagini di customer (citizen) satisfaction, i cui questionari sono utili per individuare criticità e punti di forza di una organizzazione.
Docente Valentina Casiraghi

Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 10.00 – 13.00 – seconda Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE – Gestire le relazioni con i mass media. L'Ufficio stampa **Accesso solo su prenotazione**

Un Ufficio stampa moderno non si limita a illustrare decisioni già prese ma sa attivare un circuito conoscitivo che si muove dai vari settori dell'organizzazione, ritrasforma in una notizia e raggiunge i giornali per parlare alla gente. Il laboratorio intende migliorare l'utilizzo di tecniche e strumenti informativi per ottenere il massimo dell'efficacia in un Ufficio stampa.
Docente Roberto Olivieri

Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 10.00 – 13.00 – terza Sala Rubbiani
Laboratorio di Comunicazione Pubblica

SAPERE & FARE – La sponsorizzazione e la sua pianificazione **Accesso solo su prenotazione**

La ricerca di sempre diverse modalità di comunicazione anche da parte della Pubblica Amministrazione e la crescente richiesta di sponsorizzazione rendono necessarie procedure che permettano di comparare efficacemente le molteplici alternative e di formulare scelte razionali, economicamente e tecnicamente fondate. Solo così possono essere correttamente motivati a priori gli investimenti destinati alla sponsorizzazione e puntualmente valutati a posteriori i risultati ottenuti.
Docente Roberto P. Nelli



Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 10.00- Sala Capitano
La comunicazione politica

“Quando la comunicazione pubblica incontra la comunicazione politica”

Interventi:

- **Paolo Albano**, presidente Istituto Nitti
- **Franca Faccioli**, docente Università La Sapienza, Roma
- **Adriano Fabris**, docente Università di Pisa
- **Francesco Pira**, docente Università di Udine
- **Stefano Sepe**, docente stabile SSPA
- Giuseppe Giulietti, deputato *

Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 10.00 – Sala Re Enzo

ComLab e la Scuola. Essere cittadini nel cuore della città.
In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

“Il valore delle regole”

Incontro con **Don Luigi Ciotti**

Mercoledì 8 ottobre 2008
Ore 11.30 – Sala Atti

Sessione plenaria conclusiva

“Nuove frontiere e nuovi compiti per la comunicazione pubblica”

Presentazione del documento di indirizzo programmatico dell’ Associazione “Comunicazione Pubblica”

Interventi:

- **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione “Comunicazione Pubblica”
- **Roberto Grandi**, prorettore Università di Bologna
- **Antonio La Spina**, Università di Palermo
- **Gerardo Bombonato**, presidente Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna
- **Valeria Termini**, direttore Scuola Superiore Pubblica Amministrazione
- **Luigi Catalano**, Direttore Ufficio Scolastico regionale dell’Emilia-Romagna
- **Giuseppe Paruolo**, assessore Salute e Comunicazione Comune di Bologna
- Gaetano Quagliariello, senatore della Repubblica *
- Paolo Bonaiuti, sottosegretario di Stato alla Presidenza Consiglio Ministri *

Altre iniziative:

- Mostra “Luoghi Migranti” di Claudio Pesci
- In collaborazione con “Pubblicità Progresso” mostra di campagne non profit

* è stato invitato