



COM.Lab 2009  
comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Bologna, 14-15 ottobre 2009

## COMUNICATO STAMPA

# COM.LAB '09 La comunità professionale dei comunicatori pubblici Strutture, tecnologie, professioni

**Bologna, 14-15 ottobre 2009**

Sala Maggiore - Quartiere fieristico  
Piazza della Costituzione 3  
Bologna

## Inaugurato il COM.Lab 2009

**Roversi Monaco: “rinnovata attenzione della Fiera per manifestazioni come COM.Lab ”**

**Merighi: “avviso ai naviganti: il seme della comunicazione pubblica è qui”**

Si è appena conclusa la tavola rotonda “**La società che cambia: i diritti di cittadinanza**”, che ha dato il via alla due giorni bolognese di COM.Lab. La manifestazione, che durerà fino a domani, giovedì 15 ottobre, è organizzata dall'**Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale**, con il contributo di **BolognaFiere**.

Ad aprire i lavori è stato **Gerardo Mombelli**, presidente della Associazione "Comunicazione Pubblica", che ha spiegato il significato dell'evento: "Questa seconda edizione di COM.Lab raccoglie le tematiche che oggi sono prioritarie per l'Associazione "Comunicazione Pubblica e intende descrivere la complessiva condizione della Comunicazione Pubblica in Italia. Comunicazione intesa come il mezzo, l'architettura attraverso cui si impiantano i diritti di cittadinanza". E ancora "la Pubblica Amministrazione ha il compito di riorganizzare i servizi".

Subito dopo prende la parola il presidente di Bologna Fiere **Fabio Roversi Monaco** che ricorda la vicinanza della Fiera all'Associazione "Comunicazione Pubblica" e il desiderio della Fiera di ripristinare attività che sono già state svolte in passato, una tradizione che è stata bruscamente interrotta ma che sarà ripresa e ampliata in un senso fortemente rinnovato. Ha poi ricordato il 1968, anno in cui iniziò ad insegnare Diritto Amministrativo e il corpo di Leggi era enormemente ridotto "il caos è arrivato con la legislazione statale. Penso dunque che una comunità professionale di comunicatori pubblici possa svolgere un ruolo molto importante: spesso il problema è proprio la mancanza della conoscenza delle normative".

"A partire dal 2011 - conclude il presidente - sarà possibile per Bologna Fiere sostenere questa manifestazione in maniera più ampia, significativa e continuativa".

Anche l'intervento del vicesindaco di Bologna **Claudio Merighi** ha preso le mosse dal rapporto Fiera e comunicazione pubblica con "un avviso ai naviganti: il seme della comunicazione pubblica è qui a Bologna, città dell'Università più antica, di Umberto Eco, di Roberto Grandi, del Dams. Il seme di

## Segreteria Organizzativa

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it)



COM.Lab 2009  
comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Bologna, 14-15 ottobre 2009

COM.P.A è a Bologna, non si può trapiantare un buon prodotto dove non c'è terreno fertile". Ricorda poi che Alessandro Rovinetti segretario generale dell'Associazione "Comunicazione Pubblica" come Capo di Gabinetto di Renato Zangheri e come capo Ufficio Stampa "si è applicato nel tempo con determinazione al tema della comunicazione pubblica perché chi ha incarichi pubblici si rende conto meglio della necessità che c'è in ambiti così permeati di burocrazia di comunicare meglio."

**Ufficio stampa:**

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale  
comlab@compubblica.it  
051-288605

**Comunicato stampa n. 10**

Bologna, 14 ottobre 2009 ore 13.15

**Segreteria Organizzativa**

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - compubblica@compubblica.it