



COM.Lab 2009  
comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Bologna, 14-15 ottobre 2009

## COMUNICATO STAMPA

# COM.LAB '09 La comunità professionale dei comunicatori pubblici Strutture, tecnologie, professioni

**Bologna, 14-15 ottobre 2009**

Sala Maggiore - Quartiere fieristico  
Piazza della Costituzione 3  
Bologna

## A COM.Lab 2009 il punto sulle frontiere della comunicazione turistica e del marketing territoriale

“Una comunicazione territoriale efficace deve sempre partire dalla conoscenza della propria storia”. Lo ha affermato **Nevio Salimbeni**, Assessore alle Politiche turistiche e al Marketing territoriale del Comune di Cervia, in occasione dell’incontro **“Il turismo per rilanciare il territorio e le città”**, svoltosi mercoledì **14 ottobre** a **Bologna**, nell’ambito di **“COM.Lab '09. La comunità professionale dei comunicatori pubblici”**, rassegna promossa dall’Associazione **“Comunicazione Pubblica”** con il contributo di **Bologna Fiere**. “Partendo dalla propria storia – ha proseguito – occorre raccontare per emozioni, lanciando suggestioni che involino le persone a visitare i nostri luoghi, ma essendo sempre autentici, perché l’autenticità è uno dei principali fattori competitivi dei territori che possono vantarla”. “Comunicare il passato non basta”, ha però concluso Salimbeni: “il marketing territoriale ha bisogno di una visione strettamente legata al futuro che le istituzioni immaginano per i propri territori”.

**Lorenzo Occhionero**, Direttore del Settore Turismo del Comune di Bologna, ha successivamente affermato che “occorre una linea unitaria di comunicazione delle città e dei territori”. “Su questo – ha aggiunto - stiamo lavorando anche a Bologna, consapevoli che si tratta di un compito impegnativo perché sono molti i soggetti, anche portatori di interessi diversi, che lavorano per promuovere Bologna e le sue caratteristiche”. “Al momento si rischia una sovrabbondanza non omogenea di comunicazione – ha aggiunto - e questo rischio può esser superato solo se si definisce una unica idea di città e si punta su quella”. “Su questo – ha concluso – occorre una riflessione più approfondita, anche a Bologna”.

All’incontro, coordinato da **Umberto Costantini**, Consigliere nazionale dell’Associazione “Comunicazione Pubblica”, hanno partecipato anche **Massimo Ostilio**, dell’Agenzia del Turismo della Regione Puglia, e **Alessandro Capocchi**, Consigliere del Ministro del Turismo e Professore presso l’Università Milano Bicocca.

### Ufficio stampa:

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale  
comlab@compubblica.it  
051-288605

### Comunicato stampa n. 11

Bologna, 14 ottobre 2009 ore 16.40

## Segreteria Organizzativa

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - compubblica@compubblica.it