



COM.Lab 2009
comunità professionale dei comunicatori pubblici
Bologna, 14-15 ottobre 2009

COMUNICATO STAMPA

COM.LAB '09
**La comunità professionale dei comunicatori
pubblici**
Strutture, tecnologie, professioni

Bologna, 14-15 ottobre 2009
Sala Maggiore - Quartiere fieristico
Piazza della Costituzione 3
Bologna

**Nichi Vendola a COM.Lab: “bisogna ricostruire il vocabolario per non perdere
il significato delle parole”**

Nichi Vendola, Presidente della Regione Puglia è **interventato oggi a COM.Lab per ritirare di persona il premio Comunicazione Pubblica** che gli è stato assegnato dalla giuria di esperti dell'Associazione “Comunicazione Pubblica” con la seguente motivazione:

Innova lo stile e gli strumenti della comunicazione pubblica. Costruisce narrazione e immaginario, riporta al centro della politica sogni, universi valoriali, alternative possibili. Nel suo operato di Governatore della Puglia coniuga prospettive e risposte quotidiane, con iniziative virtuose, alcune delle quali pionieristiche, che promuovono tutto uno sviluppo lungimirante e di qualità per il Mezzogiorno d'Italia.

L'intervento di Vendola ha aperto la tavola rotonda “Le politiche pubbliche e l'azione politica nella situazione attuale” coordinata da Stefano Sepe del Cnel, a cui hanno partecipato Sergio Scamuzzi dell'Università di Torino, Furio Garbagnati Presidente di Assorel e Francesco Pira dell'Università di Udine.

“Le parole sono il problema del nostro tempo – afferma Vendola – perché producono un continuo ribaltamento semantico e una perenne frattura con il significato”. Se è vero che il '900, a causa dei totalitarismi che lo hanno attraversato, è stato il secolo in cui la comunicazione è diventata propaganda, “oggi siamo andati oltre la propaganda – prosegue - oggi abbiamo trasformato la comunicazione in pubblicità. La pubblicità ingloba i meccanismi della propaganda e li supera perché li inserisce in una linea temporale, integrandoli con la storia attuale”. La pubblicità, come spesso capita, “produce in molti casi un surplus di informazioni, un bombardamento mediatico che nella maggior parte dei casi contribuisce alla disinformazione di massa”.

Applicando questa “formula” alla Pubblica Amministrazione si scopre immediatamente che “la P.A. presenta problemi peculiari legati alla comunicazione, nella P.A. non va comunicata la verità ma il potere delimitato da confini ben precisi. Tutto questo contribuisce a svuotare le parole di significato.

Ecco perché, dice Nichi Vendola, “**il problema fondativo è la ricostruzione di un vocabolario**”. Ironicamente lo paragona a quello che aveva Dio quando creò il mondo. “Nel libro della Genesi Dio si è posto il compito della nominazione dando così significato alle cose, significato che noi stiamo lentamente perdendo”.

Segreteria Organizzativa

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - compubblica@compubblica.it



COM.Lab 2009
comunità professionale dei comunicatori pubblici
Bologna, 14-15 ottobre 2009

Ufficio stampa:

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale
comlab@compubblica.it
051-288605

Comunicato stampa n. 15

Bologna, 15 ottobre 2009 ore 14.00

Segreteria Organizzativa

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - compubblica@compubblica.it