

COM.Lab 2009
La comunità professionale dei comunicatori pubblici
Bologna, 14-15 ottobre 2009

■

COMUNICATO STAMPA

COM.LAB '09

La comunità professionale dei comunicatori pubblici Strutture, tecnologie, professioni

Bologna, 14-15 ottobre 2009
Sala Maggiore - ex GAM - Piazza della Costituzione
Quartiere fieristico

Sono aperte le iscrizioni ai LABORATORI promossi e organizzati dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica

Aprono le iscrizioni ai **Laboratori di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"**, promossi dall'**Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale**, che si svolgeranno a Bologna, il 14 e 15 ottobre, in occasione di COM.Lab 2009.

I Laboratori consistono in seminari della durata di tre ore, che toccheranno temi qualificanti per la comunità dei comunicatori pubblici: la semplificazione del linguaggio amministrativo; la comunicazione interna; le nuove tecnologie al servizio della comunicazione; il piano di comunicazione; le nuove tecnologie: multicanalità e multimedialità; la sponsorizzazione; l'esercizio del diritto d'accesso: tra informazione e riservatezza; la comunicazione esterna; le nuove tecnologie: web 2.0; l'ufficio stampa; la customer satisfaction; l'ascolto e la gestione del reclamo come strumenti del cambiamento; il cerimoniale.

Questa formazione, collaudata e consolidata nel tempo, dall'esperienza, dalla professionalità riconosciuta dei docenti e dai risultati costituisce una valida opportunità di approfondimento e aggiornamento sui temi della comunicazione pubblica.

Questo il **calendario dei laboratori** in programma a COM.Lab '09:

Mercoledì 14 ottobre 2009, dalle 10.00 alle 13.00

1. LA SEMPLIFICAZIONE DEL LINGUAGGIO AMMINISTRATIVO
2. LA COMUNICAZIONE INTERNA
3. LE NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE

Mercoledì 14 ottobre 2009, dalle 14.00 alle 17.00

4. IL PIANO DI COMUNICAZIONE
5. LE NUOVE TECNOLOGIE: MULTICANALITÀ E MULTIMEDIALITÀ
6. LA SPONSORIZZAZIONE

Giovedì 15 ottobre 2009, dalle 10.00 alle 13.00

7. L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI ACCESSO: TRA INFORMAZIONE E RISERVATEZZA
8. LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Segreteria Organizzativa

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - compubblica@compubblica.it

SEDE DI BOLOGNA - Via delle Lame, 2 - 40122 Bologna - +39 051 288605 - info@compubblica.it

COM.Lab 2009
La comunità professionale dei comunicatori pubblici
Bologna, 14-15 ottobre 2009

- 9. LE NUOVE TECNOLOGIE: WEB 2.0
- 10. L'UFFICIO STAMPA

Giovedì 15 ottobre 2009, dalle 14.00 alle 17.00

- 11. LA CUSTOMER SATISFACTION
- 12. L'ASCOLTO E LA GESTIONE DEL RECLAMO COME STRUMENTI DEL CAMBIAMENTO
- 13. IL CERIMONIALE

Per iscriversi:

I Laboratori di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare" sono a pagamento e a numero chiuso (**massimo 25 partecipanti**). L'Associazione si riserva di annullare i Laboratori che non raggiungeranno un numero minimo di partecipanti.

La quota di iscrizione ad ogni Laboratorio di tre ore è di Euro 180,00 (Iva esente art. 4, comma 4, DPR 633/72).

Per i **soci dell'Associazione** "Comunicazione Pubblica" e **per gli studenti** è previsto uno **sconto del 20%**. Per **Enti o Aziende che effettuano più di 4 iscrizioni** lo sconto è del **10%**. Chi si iscrive **entro il 18 settembre 2009** fruirà di uno **sconto del 5%** sulla quota. Gli sconti non sono cumulabili.

Al termine di ogni Laboratorio verrà consegnato il materiale documentario e un attestato di partecipazione.

Per partecipare ai Laboratori occorre compilare e sottoscrivere il modulo di adesione scaricabile dal sito www.compublica.it e inviarlo, secondo le modalità indicate nello stesso modulo, **all'Associazione "Comunicazione Pubblica"**.

Al ricevimento della domanda l'Associazione darà conferma della disponibilità di posti, cui dovrà seguire l'invio della copia del pagamento dell'importo dovuto. Le Amministrazioni Pubbliche impossibilitate al pagamento anticipato dovranno invece inviare una lettera formale di impegno.

Per informazioni:

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale
Via Copernico 38/42 - 20125 Milano
telefono e fax: 02 67 10 07 12
e-mail: compublica@compublica.it, compublica@libero.it

Anche quest'anno COM.Lab si avvale della collaborazione di **BolognaFiere** e di autorevoli patrocini a conferma del rilevante significato scientifico che esprime.

Comunicato stampa n.2
Bologna, 24 luglio 2009

Segreteria Organizzativa

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - compublica@compublica.it
SEDE DI BOLOGNA - Via delle Lame, 2 - 40122 Bologna - +39 051 288605 - info@compublica.it