



COM.Lab 2009  
comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Bologna, 14-15 ottobre 2009

**COMUNICATO STAMPA**

**COM.LAB '09**  
**La comunità professionale dei comunicatori  
pubblici**  
**Strutture, tecnologie, professioni**

**Bologna, 14-15 ottobre 2009**

Sala Maggiore - Quartiere fieristico  
Piazza della Costituzione 4/a  
Bologna

**LA COMUNICAZIONE PUBBLICA SI INTERROGA  
SUL SUO FUTURO**

Mancano poco più di venti giorni all'apertura della seconda edizione di COM.Lab. Dopo il grande successo del 2008, l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale chiama a raccolta i comunicatori pubblici e tutti coloro che insegnano, studiano e praticano questa disciplina.

COM.Lab è il più importante appuntamento annuale per migliaia di operatori pubblici, giornalisti, esperti, studiosi e studenti delle facoltà di scienze della comunicazione, un luogo libero e aperto al confronto sulle più attuali problematiche del settore.

Non a caso quest'anno a Bologna si discuterà di come dare vita ad una vera comunità professionale oltre che parlare di riforme, ambiente, salute, energia, web 2.0, servizi.

Tutto questo sta confluendo nel programma che segue:

**Mercoledì 14 ottobre**

**Segreteria Organizzativa**

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it)

Ore 10.00 – **Inaugurazione alla presenza delle autorità locali e regionali**

Ore 10.30

**“LA SOCIETÀ CHE CAMBIA: I DIRITTI DI CITTADINANZA”**

Ore 10.00 – 14.00

**COM.Lab e la Scuola. 'Educati CivilMente' ”**

Ore 10.00 – 13.00

**Laboratori di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

- . La semplificazione del linguaggio amministrativo
- . La comunicazione interna
- . Le nuove tecnologie al servizio della comunicazione

Ore 11.30

**“EUROMEDITERRANEO: VERSO UN MERCATO E UNA CULTURA NO BORDER”**

Ore 12.00

**“WEB 2.0, AMMINISTRAZIONI E SERVIZI: LA COMUNICAZIONE DI RETE”**

Ore 14.00 – Sala “Blu”

**VII Incontro Nazionale degli studenti e dei docenti di Scienze della Comunicazione**

**“LA COMUNICAZIONE IN TEMPO DI CRISI. UNIVERSITA', POLITICA E GIORNALISMO A CONFRONTO”**

Ore 14.00 – 17.00

**Laboratori di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

- . Il piano di comunicazione
- . Le nuove tecnologie: multicanalità e multimedialità
- . La sponsorizzazione

Ore 14.30

**Segreteria Organizzativa**

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it)



COM.Lab 2009  
comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Bologna, 14-15 ottobre 2009

**“IL TURISMO PER RILANCIARE IL TERRITORIO E LE CITTÀ”**

Ore 14.30

**A CHE PUNTO E' LA “RIFORMA BRUNETTA”?**

Ore 15.30

**“TERRITORI, ENERGIA, COMUNICAZIONE”**

Ore 17.00

**“Spazio Libri”**  
-----

Ore 18.00 **Cocktail d'onore nel corso del quale verranno consegnati il Premio Europa e i Premi annuali della Comunicazione Pubblica.**

**Giovedì 15 ottobre 2009**

Ore 10.00

**“COMUNICARE L'AMBIENTE E LA SOSTENIBILITA': TRA SCENARI GLOBALI E POLITICHE SOCIALI “**

Ore 10.00

**“WEB 2.0 PER ‘GUADAGNARE SALUTE’ ”**

Ore 10.00

**“EUROPA DOPO IL TRATTATO DI LISBONA”**

Ore 10.00 – 14.00

**COM.Lab e la Scuola. 'Educati CivilMente' ”**

Ore 10.00 – 13.00

**Segreteria Organizzativa**

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it)



COM.Lab 2009  
comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Bologna, 14-15 ottobre 2009

**Laboratori di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

- . L'esercizio del diritto di accesso: tra informazione e riservatezza
- . La comunicazione esterna
- . L'Ufficio stampa

Ore 12.15

**“LE POLITICHE PUBBLICHE E L'AZIONE POLITICA  
NELLA SITUAZIONE ATTUALE”**

Ore 12.15

**“IL SINDACATO E LA PUBBLICA FUNZIONE”**

Ore 12.30

**“LA SFIDA PER EDUCARE ALLA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA”**

Ore 14.00 – 17.00

**Laboratori di Comunicazione Pubblica “Sapere & Fare”**

- . La customer (citizen) satisfaction
- . L'ascolto e la gestione del reclamo come strumento del cambiamento
- . Il cerimoniale
- . Le nuove tecnologie: web 2.0

Ore 15.00 – Sala

**“LA PROFESSIONE E LA COMUNITÀ DEI COMUNICATORI  
PUBBLICI”**

Ulteriori informazioni e notizie sono consultabili quotidianamente sul sito  
[www.compubblica.it](http://www.compubblica.it)

Informazioni sulla logistica e sugli aspetti organizzativi possono essere richieste ai  
seguenti numeri:

Milano: +39 02 67100712 - Bologna: +39 051 288605

**Ufficio stampa:**

Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale  
[comlab@compubblica.it](mailto:comlab@compubblica.it)

**Segreteria Organizzativa**

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it)



COM.Lab 2009  
comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Bologna, 14-15 ottobre 2009

051-288605

**Comunicato stampa n. 4**  
Bologna, 23 settembre 2009

**Segreteria Organizzativa**

SEDE DI MILANO - Via Copernico, 42 - 20125 Milano - +39 02 67100712 - [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it)