



COMUNICAZIONE PUBBLICA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA  
E ISTITUZIONALE

**COM.Lab – Comunicazione e Tecnologie per l'Innovazione  
Bologna, 14-15 ottobre 2009**

Sala Maggiore - Piazza Costituzione - Quartiere fieristico

**La comunità professionale dei comunicatori pubblici  
Strutture, tecnologie, professioni**

Programma al 12 ottobre 2009

o o o

**Mercoledì 14 ottobre**

Ore 10.00 – **Inaugurazione**

alla presenza delle autorità locali

Ore 10.30 – Sala "Indaco"

**'LA SOCIETÀ CHE CAMBIA: I DIRITTI DI CITTADINANZA'**

Introduce: **Gerardo Mombelli**, presidente Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Fabio Roversi Monaco**, presidente BolognaFiere

**Giovanni Moro**, presidente Fondaca e consigliere Cittadinanzattiva

**Marco Pondrelli**, assessore Provincia di Bologna

**Claudio Merighi**, vicesindaco di Bologna

**Roberto Franchini**, Regione Emilia Romagna

Ore 9.40 – Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca

COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'

Accoglienza

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 1

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

LA SEMPLIFICAZIONE DEL LINGUAGGIO AMMINISTRATIVO

Accesso solo su prenotazione

Scrivere chiaro ed efficace nei testi amministrativi è una pratica ormai sviluppata in molte Pubbliche Amministrazioni, anche se non è una consuetudine generalizzata. Questa pratica si basa su principi ormai assodati. Il laboratorio affronta i processi, le dinamiche e le tecniche per scrivere bene - che vuol dire farsi capire - fino alla redazione di un atto amministrativo.

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 2

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

LA COMUNICAZIONE INTERNA

Accesso solo su prenotazione

Il coinvolgimento e la motivazione degli operatori, la diffusione di conoscenze preliminari sull'Organizzazione e i suoi cambiamenti, sono parte portante di una qualsiasi azienda.

La funzione di comunicazione interna è parte rilevante delle attività comunicazionali sviluppate dalle Pubbliche Amministrazioni: da funzione residuale a funzione strategica di una moderna Istituzione. La comunicazione interna vista in un'ottica organizzativa.

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 3

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

LE NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE

Accesso solo su prenotazione

Le tecnologie informatiche nei processi organizzativi. Strategie di e-government e di e-governance e la comunicazione. Il Codice dell'Amministrazione Digitale.

-----  
Ore 10.00 – 11.00 - Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca e il Comune di Udine COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'

"Un'Agenda (in) Comune"

Incontro con : Maria Grazia Santoro, assessore alla Pianificazione Territoriale del Comune di Udine

-----  
Ore 11.00 – 12.00 - Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'

"Esclusione sociale e povertà: stereotipi e pregiudizi"

Incontro con : Nicoletta Teodosi, Cilup-Centro Italiano Lotta alla Povertà di Roma

"100 Immagini del Sociale"

Incontro con : Gianluca Regnicoli, creativo pubblicitario

Ore 11.30 – Sala "Living"

**a cura di Assafrica & Mediterraneo – Confindustria, in collaborazione con Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale**

**'EUROMEDITERRANEO: VERSO UN MERCATO E UNA CULTURA NO BORDER DELLA COMUNICAZIONE.**

**NUOVI STRUMENTI: DAI VECCHI MEDIA AI SOCIAL NETWORK**

Modera: **Francesco Pira**, consigliere nazionale Associazione "Comunicazione Pubblica"

Intervengono:

**Italo Cuccl**, giornalista sportivo, scrittore opinionista di Rai Sport

**Hallma Hadlr**, responsabile dell'Ufficio Marocco per la Promozione Economica in Italia

**Tiziana Pittla**, vicepresidente dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

**Michele Mirabella**, giornalista, scrittore e conduttore della trasmissione d'informazione televisiva d'informazione medico scientifica di Rai 3 'Elisir'

**Enrica Bonaccorti**, giornalista, autrice e conduttrice della trasmissione di Radio 1 RAI 'Tornando a casa'

**Marco Centorrino**, docente di sociologia della comunicazione, Università di Messina

**Maria Virginia Rizzo**, responsabile del portale del Ministero dell'Interno

Conclude: **Pierluigi D'Agata**, direttore generale Assafrica e Mediterraneo – Confindustria

**(Al termine dell'Incontro consegna del premio Internazionale:**

**'EUROMEDITERRANEO 2009')**

Ore 12.00 – Sala "Rossa"

**In collaborazione con FTI-Forum per la Tecnologia dell'Informazione**

**'WEB 2.0, AMMINISTRAZIONI E SERVIZI: LA COMUNICAZIONE DI RETE'**

Coordina: **Piero Pozzi**, docente Università di Perugia, Laboratorio "Lisea"

**Caterina Cittadino**, direttore Cnipa

**Giorgio Pacifci**, presidente FTI-Forum per la Tecnologia dell'Informazione

**Marco Pondrelli**, assessore ai Sistemi informativi Provincia di Bologna

**Roberto Santi**, responsabile network 'Linea Amica', Formez

**Maurizio Masini**, docente sistemi e tecnologie per la multimedialità, Università di Siena, coordinatore progetto "Compu-tec"

**Grazia Cesari**, Attività produttive, Sviluppo economico, Piano telematico Regione Emilia-Romagna

Ore 12.15 – 13.45 - Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente' "

"Wunderkammer. La camera delle meraviglie"

Conferenza-spettacolo a cura del Gruppo Elettrogeno

Ore 14.00 – 17.00 – Aula 1

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Accesso solo su prenotazione

La redazione di un piano di comunicazione deve prevedere un coordinamento di tutti gli atti che precedono la sua stesura. Occorre impostare un sistema di valutazione dell'efficacia della comunicazione e costruire relazioni strutturate all'interno dell'organizzazione.

Ore 14.00 – 17.00 – Aula 2

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

LE NUOVE TECNOLOGIE: MULTICANALITÀ E MULTIMEDIALITÀ

Accesso solo su prenotazione

Il web: siti e portali, blog, sms, news letter e call center alla sfida della multicanalità. I Content Management System e la separazione tra dati/informazioni da strutturare e loro pubblicazione. Le diverse piattaforme di pubblicazione e i diversi canali di diffusione. Contenuti, formati e linguaggi per la multicanalità e la multimedialità.

Ore 14.00 – Sala "Blu"

**A cura di COMferenza, Conferenza Nazionale delle Facoltà e dei Corsi di Laurea In Scienze della Comunicazione**

**In collaborazione con Rappresentanze e Associazioni studentesche e Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale**

**VII Incontro Nazionale degli studenti e dei docenti di Scienze della Comunicazione  
'LA COMUNICAZIONE IN TEMPO DI CRISI.  
UNIVERSITÀ, POLITICA E GIORNALISMO A CONFRONTO'**

Ore 14.30

**APERTURA DEI LAVORI**

**Enrico Palssan**, vicepresidente dell'Ordine dei Giornalisti

**Gerardo Mombelli**, presidente dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

**Mario Morcellini**, presidente della Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

Ore 15.00

**Lectio maglstralls di**

**Pier Ugo Calzolari**, magnifico rettore Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Ore 15.30

**I. Università e politica: un dialogo possibile?**

Coordina: **Luca Telese**, giornalista, conduttore "La7"

**Antonio Palmieri**, membro VII Commissione Permanente, Camera dei Deputati

**Vincenzo Vita**, vicepresidente VII Commissione permanente, Senato della Repubblica

**Maurizio Clascini**, preside Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università di Macerata

**Lucio D'Alessandro**, preside della Facoltà di Scienze della Formazione, Suor Orsola Benincasa Napoli

**Bruno Cartoslo**, preside Facoltà Lingue e Letterature Straniere, Università di Bergamo

## II. Università e media In tempo di crisi: quale rapporto?

Coordina: **Alessia Tripodi**, giornalista "Il Sole24ORE"

### **Sintesi delle ricerche sulla copertura giornalistica dell'Università**

**Stefano Mosti**, presidente dell'Osservatorio di Pavia

**Carlo Sorrentino**, presidente Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Università di Firenze

**Lella Mazzoli**, direttore Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino

**Sergio Scamuzzi**, Università di Torino

**Paolo Campana**, Università di Torino

**Giuseppe Tiplido**, Università di Torino

## III. Laureati per comunicare

Coordina: **Patrizia Lendinara**, presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Palermo

Introduce: **Andrea Cammelli**, direttore del Consorzio Interuniversitario Alma Laurea

Intervengono: **Ellsabetta Cloni**, presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Sassari

**Lilliana Dozza**, vice preside Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Bolzano

**Barbara Mazza**, Università di Teramo

**Lucia Conte**, Università Lumsa, giornalista "Apcom"

**Simone De Santis**, Università La Sapienza di Roma, giornalista "Corriere della Sera di Roma"

**Paola Natellis**, Università di Urbino, account executive agenzia JWT

**Francesco Russi**, Università di Bari, giornalista "Tele Bari", "Radio Bari" e "Repubblica Bari"

## CONCLUSIONI

**Pina Lalli**, vicepresidente della Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

**Marino Livolsi**, presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università Vita-Salute "San Raffaele" Milano

Ore 14.30 – Sala "Living"

### **'IL TURISMO PER RILANCIARE IL TERRITORIO E LE CITTÀ'**

Coordina: **Umberto Costantini**, consigliere Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Massimo Ostillo**, Agenzia Regionale Turismo Puglia

**Nevio Sallimbeni**, assessore politiche Turistiche e marketing territoriale  
Comune di Cervia

**Lorenzo Occhionero**, direttore Settore Turismo Comune di Bologna

Conclude: **Alessandro Capocchi**, consigliere Ministro del Turismo e Università Milano Bicocca

Ore 14.30 – Sala "Indaco"

### **A CHE PUNTO E' LA 'RIFORMA BRUNETTA'?**

Coordina: **Carlo Gelosì**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Michele Morciano**, economista, presidente di ORA-Osservatorio sulle riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione

**Pierdomenico Lonzi**, dirigente AUSL Forlì

**Annalisa Damato**, capo di gabinetto ANCI

Conclude: **Antonio Naddeo**, consigliere capo Dipartimento della Funzione Pubblica

Ore 15.30 – Sala “Rossa”

**‘TERRITORI, ENERGIA, COMUNICAZIONE’**

Coordina: **Emanuele Burgin**, presidente Agenda 21

**Roberto Molsio**, capo di gabinetto Regione Piemonte

**Fabio Renzi**, segretario generale Fondazione Symbola

Conclude: **Consolato Paolo Latella**, dirigente Ministero dell’Ambiente e della Tutela del territorio e del mare

Ore 17.00 – Sala “Living”

“SPAZIO LIBRI”

Coordina: Piercarlo Sommo, Associazione “Comunicazione Pubblica”

Presentazioni di: “Giochi e Videogiochi” di Francesco Pira e Vincenzo Marrali  
dal nascondino alla console

“Come il vestito di Arlecchino” di Anna Bulone  
una città del Sud comunica attraverso i suoi protagonisti

“Evita. Regina della comunicazione” di Carola Vai  
un’analisi di Eva Peròn come fenomeno di comunicazione

“Séguéla lava più bianco” di Lorenzo Ugolini  
genio e sregolatezza al servizio della pubblicità

Alle ore 18.00 cocktail d’onore e premiazioni alla presenza di:

Gerardo Mombelli, presidente Associazione “Comunicazione Pubblica”,  
Luigi Litardi, vicepresidente di BolognaFiere e segretario generale CCIAA di Bologna  
Maurizio Cevenini, presidente Consiglio comunale di Bologna

Premio “EUROPA”

Premi “COMUNICAZIONE PUBBLICA”

in collaborazione con la Fondazione Mostra Internazionale d’Illustrazione per l’Infanzia di Sàrmede:

Premi “UNA P.A. DA FAVOLA”

Premio “LA CITTA’ DEI CITTADINI/COM.Lab AWARD”

o o o

Giovedì 15 ottobre

Ore 9.40 – 10.30 - Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca  
COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'

"Corresponsabilità in tempo di crisi economica"

Incontro con: Giovanni Mazzanti

Ore 10.00 – Sala "Indaco"

**In collaborazione con la Regione Emilia-Romagna**

**'COMUNICARE L'AMBIENTE E LA SOSTENIBILITA': TRA SCENARI GLOBALI E POLITICHE LOCALI'**

Coordina: **Paolo Tamburini**, consigliere nazionale Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Mauro Bompani**, responsabile area comunicazione ARPA Emilia-Romagna

**Lorenzo Croattini**, assessore alla Qualità della città Comune di Udine

**Roberto Cavallo**, presidente AICA-Associazione Internazionale Comunicazione  
Ambientale

**Giampiero Mucclacchio**, direttore Centro Antartide

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 1

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI ACCESSO: TRA INFORMAZIONE E RISERVATEZZA

Accesso solo su prenotazione

Trasparenza e diritto di accesso nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza e al diritto alla protezione dei dati personali, con l'assicurazione di un elevato livello di tutela e, al contempo, il pieno dispiegamento del principio di semplificazione.

Ore 10.00 – 13.00 – Aula 2

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Accesso solo su prenotazione

Il laboratorio si propone di fornire elementi pratici delle diverse fasi di un processo di comunicazione esterna. Strategie, tecniche, modalità e strumenti – anche quelli tecnologici – per raggiungere gli obiettivi e per l'efficace impiego delle risorse a disposizione, insieme agli attori coinvolti nella realizzazione di una campagna di comunicazione.

Ore 10.35– 11.15 - Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca  
COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'

"100 Immagini del Sociale"

Incontro con : Gianluca Regnicoli, creativo pubblicitario

Ore 10.00 – Sala "Rossa"

**'WEB 2.0 PER 'GUADAGNARE SALUTE''**

Coordina: **Giuseppe Fattori**, presidente Coordinamento nazionale Marketing Sociale,  
Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Pina Lalli**, presidente Corso di Laurea Scienze della comunicazione Università  
di Bologna

**Daniela Galeone**, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali

**Eugenio Santoro**, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri di Milano

Conclude: **Roberto Franchini**, Agenzia di Informazione e Ufficio stampa Regione Emilia Romagna

**(Al termine dell'Incontro consegna del premio:  
'MARKETING SOCIALE E COMUNICAZIONE PER LA SALUTE')**

Ore 10.00 – Sala "Living"

**In collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e FEACP-Federazione Europea delle Associazioni di Comunicazione Pubblica**

**'EUROPA DOPO IL TRATTATO DI LISBONA'**

Intervengono: **Pier Virgilio Dastoli**, Commissione Europea

**Giampiero Gramaglia**, giornalista

**Clara Alban**, direttore Ufficio Informazione per l'Italia, Parlamento Europeo

**Roberto Santaniello**, Rappresentanza per l'Italia della CE

Ore 11.20 – 12.10 -Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente'

"Operazioni di Peace Keeping"

Incontro con: Istituzioni della Difesa

Ore 12.15 – Sala "Living"

**'LE POLITICHE PUBBLICHE E L'AZIONE POLITICA  
NELLA SITUAZIONE ATTUALE'**

Coordina: **Stefano Sepe**, Cnel

Introduce: **Nichi Vendola**, presidente Regione Puglia

Intervengono: **Sergio Scamuzzi**, Università di Torino

**Furlo Garbagnati**, presidente Assorel

**Francesco Pira**, Università di Udine

Ore 12.15 – Sala "Indaco"

**'IL SINDACATO E LA PUBBLICA FUNZIONE'**

coordina: **Giuseppe Cattaneo**, Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Giorgio Grasso**, CISL

**Giacinto Flore**, responsabile Dipartimento Confederale P.A.

**Lino Buscemi**, presidente CS Difensori Civici Italiani

**Giovanni Rossi**, segretario generale aggiunto FNSI

**Eugenio Gallozzi**, responsabile Ufficio per le relazioni sindacali della P.A., Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione

Ore 12.30 – Sala "Rossa"

**'LA SFIDA PER EDUCARE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA'**

Coordina: **Eugenio Iorlo**, consigliere nazionale Associazione "Comunicazione Pubblica"

**Luca Falasconi**, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna

**Pietro Stramba Badiale**, capo Ufficio stampa Federambiente

**Maurizio Bizzarri**, sindaco Comune di Scarlino

**Michela Ronci**, responsabile comunicazione Hera Rimini

Ore 12.20 – 13.50 - Sala "Blu"

In collaborazione con Iress-Istituto Regionale Emiliano-Romagnolo per gli studi sociali e la ricerca COM.Lab e la Scuola. 'Educati Civilmente' "

"Wunderkammer. La camera delle meraviglie"

Conferenza-spettacolo a cura del Gruppo Elettrogeno

-----  
Ore 14.00 – 17.00 – Aula 1

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

L 'ASCOLTO E LA GESTIONE DEL RECLAMO COME STRUMENTI DEL CAMBIAMENTO

Accesso solo su prenotazione

Il laboratorio si concentra su argomenti come l'importanza dell'ascolto in una organizzazione matura; la gestione dei reclami e la loro analisi; il management informatizzato dei reclami. Le strategie di ascolto insieme alla gestione del reclamo per un processo di riorganizzazione efficiente.

-----  
Ore 14.00 – 17.00 – Aula 2

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

IL CERIMONIALE

Accesso solo su prenotazione

Il cerimoniale è l'immagine di una Istituzione Pubblica: un settore dove regole, etichetta e protocollo devono essere conosciute e applicate correttamente, nelle giuste circostanze da chiunque assolva a una funzione pubblica. Un codice di comportamento generalmente riconosciuto, che non ammette margine di errore o di improvvisazione.

-----  
Ore 14.00 – 17.00 – Aula 3

Laboratorio di Comunicazione Pubblica "Sapere & Fare"

LE NUOVE TECNOLOGIE: WEB 2.0

Accesso solo su prenotazione

Web 2.0 significa pensare a un modo diverso di progettare, realizzare e gestire la comunicazione attraverso un processo di rinnovamento. Conoscere e comprendere come il Web 2.0 sta cambiando la comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni.

Ore 15.00 – Sala "Indaco"

**'LA PROFESSIONE E LA COMUNITÀ DEI COMUNICATORI PUBBLICI'**

Coordina: **Alessandro Rovinetti**, segretario generale Associazione "Comunicazione Pubblica"

Intervengono: **Antonio Crispi**, segretario CGIL Funzione Pubblica

**Giovanni Rossi**, segretario generale aggiunto FNSI-Federazione Nazionale Stampa Italiana

**Franca Faccloli**, Università La Sapienza Roma

**Nadia Grillo**, componente Gruppo Uffici Stampa

**Alessandra Liverani**, Direzione contrattazione ARAN

**Gerardo Mombelli**, presidente Associazione "Comunicazione Pubblica"