



COMUNICAZIONE PUBBLICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
E ISTITUZIONALE



COLLABORAZIONE
REGIONE DEL VENETO

SEMINARIO COMUNICARE la SALUTE

Sede

Venezia, Palazzo ex Esav - S.Croce 1187

Docenti

Le lezioni sono tenute da professionisti esperti di comunicazione pubblica.

Documentazione

Ai partecipanti saranno consegnati materiali originali dell'Associazione Comunicazione Pubblica utili per approfondire e ampliare le conoscenze.

Attestazione

Alla fine del corso verrà rilasciato regolare attestato di frequenza.

Costi

Un seminario (12 ore) € 400,00

Chi si iscrive a più di un seminario ha diritto a uno sconto del 10%.

Per i soci dell'Associazione Comunicazione Pubblica è previsto uno sconto del 20%.

Altri seminari in programma

Comunicare la politica

giovedì 6 e venerdì 7 marzo 2008

Comunicare il sociale

mercoledì 16 e giovedì 17 aprile 2008

Comunicare con gli atti amministrativi

mercoledì 14 e giovedì 15 maggio 2008

Comunicare la cultura

mercoledì 11 e giovedì 12 giugno 2008

Comunicare l'ambiente

mercoledì 16 e giovedì 17 luglio 2008

Comunicare il territorio

mercoledì 17 e giovedì 18 settembre 2008

Per informazioni

Associazione Comunicazione Pubblica
www.compubblica.it

Delegazione di Veneto, FVG e TAA

tel. 348.6626977 - fax 0438.430161

e-mail: compubblicaveneto@libero.it

Direzione

Via Copernico 38/42 - 20125 Milano

tel. 02.67100712 - fax 02.67100712

e-mail: compubblica@libero.it

Premessa

Con questo percorso formativo, l'Associazione Comunicazione Pubblica in collaborazione con la Regione del Veneto vuole rispondere all'esigenza di aggiornamento e qualificazione delle professionalità che operano nei diversi sistemi della comunicazione e informazione delle Pubbliche Amministrazioni e a quanti vogliono ampliare le proprie conoscenze di comunicazione pubblica e lavorano per o con le Pubbliche Amministrazioni.

Obiettivi

Apprendere i fondamenti teorici e le tecniche pratiche delle varie branche della comunicazione pubblica.
Confrontarsi con casi di successo per acquisire nuove idee e strategie di lavoro.
Approfondire le proprie competenze e affinare la propria professionalità.

Destinatari

Il corso si rivolge ai dipendenti pubblici e a quanti si occupano a vario titolo di comunicazione pubblica e istituzionale sia all'interno che all'esterno della Pubblica Amministrazione, ciascuno per il proprio settore specifico.
Per garantire la massima efficacia, il numero minimo di partecipanti non è inferiore a 10 persone e il numero massimo non è superiore a 25 persone.
L'organizzazione si riserva di posticipare o annullare il corso se non viene raggiunto il numero minimo di iscrizioni.

Metodologia didattica

Il corso integra più metodologie didattiche per rendere l'apprendimento più efficace e vicino alla realtà organizzativa dei partecipanti.
Il seminario si compone di due giorni di lezioni frontali in aula, durante le quali verranno alternati aspetti teorici con la presentazione e l'analisi di esperienze concrete particolarmente innovative, simulazioni pratiche e approfondimenti su problemi sollevati dai partecipanti.

Programma

mercoledì 15 e giovedì 16 ottobre 2008

(dalle ore 9.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00)

La comunicazione pubblica per la salute ha proprie peculiarità riconosciute sia sul piano teorico sia su quello tecnico-organizzativo. È lo strumento con cui una azienda si relaziona con i singoli e con la collettività favorendo trasparenza, interazione ed efficienza sui servizi.

1° giorno:

CARLO BIANCHESSI

la comunicazione pubblica per la salute: caratteristiche e specificità

accesso, privacy e semplificazione

il manifesto della comunicazione pubblica in sanità

2° giorno:

VITTORIO CURZEL

il marketing dei servizi sanitari

customer satisfaction e valutazione dei servizi e delle prestazioni sanitarie
il caso

L'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale nasce nel 1990 per diffondere la cultura della comunicazione all'interno della P.A. e garantire ruolo e professionalità ai comunicatori pubblici. Nel 1993 inizia la sua battaglia per ottenere la certificazione della professione di "comunicatore pubblico" e un anno più tardi inaugura la prima edizione di COM-P.A., il Salone della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al Cittadino. Nel 1998 raggiunge un accordo con la FNSI per contribuire, in modo decisivo, all'elaborazione del disegno di legge sulla comunicazione nella Pubblica Amministrazione, definitivamente approvata due anni più tardi con il nome di "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", più conosciuta come legge 150/2000. Nel 2003, approva il codice deontologico e i profili professionali dei comunicatori pubblici. Nel 2003 contribuisce alla nascita della FEACP (Federazione Europea delle Associazioni di Comunicazione Pubblica), sancita dalla "Carta di Bologna".