

Per agevolare nella valutazione dei crediti sia il Consiglio direttivo dell'Associazione, sia chi documenta di aver frequentato corsi o eventi organizzati da "Comunicazione Pubblica" in proprio o in partnership, è predisposto un sistema di crediti distinto nei suoi fondamenti. **I crediti da raggiungere, richiesti dall'Associazione e che devono essere documentati, sono 30.**

### **Formazione online**

Singola giornata di formazione = **2 crediti**

18 ore = **8 crediti**

30 ore = **18 crediti**

**60 ore = crediti assolti (30)**

### **Partecipazione a convegni, incontri, dibattiti, workshop**

- Chi ha partecipato a un evento con soggetto la comunicazione pubblica, organizzato dall'Associazione anche a livello territoriale e formalizzato con il rilascio di un attestato, ha diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo.
- Ogni partecipazione documentata agli eventi organizzati dall'Associazione, in partnership anche a livello territoriale, dà diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo (2 crediti per eventi dalla durata di due ore; 1 credito per eventi dalla durata inferiore a 2 ore).
- I crediti verranno rilasciati a tutti coloro che abbiano partecipato almeno all'80% dell'evento formativo.

### **2024**

- Webinar "Cittadini, imprese e istituzioni onlife", online 23 gennaio 2024 - **2 crediti**;
- Webinar "Intelligenza artificiale e Regolamento europeo", online 28 febbraio 2024 – **2 crediti**;
- Webinar "Comunicazione gender sensitive e informazione sul femminicidio: le parole e i dati per dirlo", online 7 marzo 2024 – **2 crediti**;
- Assemblea nazionale dei soci 2024 – Roma, 19 marzo 2024.
- Presentazione del libro "Oltre i cigni neri. L'urgenza di aprirsi all'indeterminato. Comunicazione civiltà impertecnologia e iperconnessa", online 24 aprile 2024 - **2 crediti**;
- Presentazione del libro "A che ci serve l'Europa. Progetto europeo tra persone e istituzioni", online 30 aprile 2024 - **2 crediti**;
- incontro "30 Più URP. Informazione e comunicazione al cittadino tra ascolto e partecipazione", Roma, 27 maggio 2024 – **4 crediti**;
- "Stati Generali Uffici Stampa e Comunicazione" Roma, 3 giugno 2024 – **4 crediti**;

*Le informazioni sugli eventi che producono i crediti verranno diffuse attraverso gli strumenti dell'Associazione. Per le coordinate [www.compubblica.it](http://www.compubblica.it)*

### **Docenti**

L'attività di docenza in corsi universitari o di aggiornamento e specifici in comunicazione pubblica promossi da Istituzioni e Università pubbliche, anche non statali, in Italia e all'estero, dall'Associazione direttamente o in partnership, a livello nazionale e territoriale, vale **30 crediti**.

L'incarico, da documentare, deve intendersi per almeno 24 ore di docenza.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*

### **Relatori**

Chi ha presenziato come relatore, speaker o chairman a incontri, convegni, dibattiti e workshop sulla disciplina e il suo sistema, anche a livello territoriale, può ottenere fino a 15 crediti.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*



### **Autori di manuali**

Coloro che hanno pubblicato manuali e/o volumi e/o libri e/o articoli sulla comunicazione pubblica e materie collegate possono ottenere utili crediti per la certificazione professionale.

*La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell'Associazione.*

febbraio 2024