

# COMUNICAZIONE PUBBLICA INTELLIGENTE

## Strategie, strumenti e laboratori per una relazione omnicanale inclusiva e innovativa tra cittadini e istituzioni

Le competenze professionali necessarie per comunicare con consapevolezza e responsabilità la trasformazione economica, ambientale, sociale e digitale

*Aggiornamento e formazione professionale on line, conforme alla L. 150/2000 - DPR 422/2001 valida per i crediti di qualificazione professionale (L. 4/2013)*

### Premessa

Il successo delle azioni di comunicazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici di un Ente pubblico dipendono non solo dalla padronanza di tecniche, norme e tecnologie ma anche dall'aggiornamento continuo dei professionisti di un settore come la comunicazione che muta ed evolve con grande rapidità.

Pertanto, la formazione mirata, tesa all'innovazione, riveste un'importanza primaria tra le componenti costanti dei processi di cambiamento di ogni organizzazione, attiva i processi di apprendimento delle conoscenze e delle abilità necessarie che per chi opera nel sistema della comunicazione pubblica, è il principale veicolo di sviluppo e crescita della professionalità, indispensabile per aggiornarsi e rafforzare le competenze per operare in modo adeguato.

### Obiettivi

Il percorso formativo si propone di sviluppare, potenziare e migliorare le conoscenze e le competenze in materia di comunicazione, siano esse organizzative, tecnologiche, di sistema, di marketing pubblico e relazionali.

I contenuti, la trattazione degli argomenti e le metodologie didattiche sono conformi alle indicazioni e ai requisiti previsti dalla Legge 150/2000, dal suo regolamento attuativo e dal DPR 422/2001. Inoltre, in applicazione della L. 4/2013 "Disposizioni in materia di professioni non organizzate". I webinar attribuiscono crediti necessari per essere qualificato "comunicatore pubblico".

### Destinatari

- Chi nelle Pubbliche Amministrazioni, negli Enti pubblici opera nelle strutture di comunicazione e di informazione.
- Chi vuole aggiornare o ampliare le conoscenze e le competenze sulla disciplina.
- Chi lavora o è in relazione con le Istituzioni pubbliche.
- Chi vuole approfondire la conoscenza del mondo della comunicazione pubblica.

### Proposta formativa

La proposta formativa è articolata su 3 moduli, per un totale di 15 lezioni.

I partecipanti possono iscriversi alle singole giornate o ai singoli moduli in base alle proprie esigenze. Ed è possibile frequentare il corso completo da 60 ore (15 lezioni), conforme alla L.150/2000 – DPR 422/2001. **Chi richiede la qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L.4/2013) per la prima volta deve obbligatoriamente frequentare il corso base di 60 ore.**

### Metodologia didattica

"Comunicazione Pubblica", quest'anno, propone un percorso formativo completamente on line, rinnovato nei contenuti per adeguarsi alle richieste espresse dai partecipanti nelle scorse edizioni e per rispondere sempre meglio alle sfide che la P.A. è chiamata ad affrontare da qui ai prossimi anni. I webinar si svolgeranno sulla piattaforma Zoom che permette, comunque, una forte interazione tra docente e partecipanti.

Il calendario prevede due incontri alla settimana, di norma della durata di quattro ore. Gli incontri dei laboratori avranno durata di due ore così come alcune lezioni che in funzione delle scelte del docente potranno essere suddivise in due momenti diversi.

### Attestazione

Al termine della formazione, verrà rilasciato un attestato di frequenza a tutti coloro che abbiano partecipato almeno all'80% del percorso formativo scelto.

Ai soci attivi dell'Associazione verranno riconosciuti crediti utili per la richiesta di qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L. 4/2013) a fronte del superamento di un test di apprendimento. Per gli iscritti al percorso da 60 è richiesta la presentazione e discussione di un Project work.

- Singola lezione (4 ore): **3 crediti**
- Due lezioni (8 ore): **6 crediti**
- Modulo di 20 ore: **10 crediti**
- Percorso da 60 ore: **30 crediti** (validi per l'anno successivo)

## Costi

	SOCI	NON SOCI
<b>Singola lezione (4 ore)</b>	110 €	150 €
<b>Tre lezioni (12 ore)</b>	300 €	400 €
<b>Modulo di 20 ore (o 5 lezioni)</b>	450 €	600 €
<b>Percorso 60 ore</b>	1000 €	1350 €

*Importi Iva esente – art.4 , comma 4. DPR 633/1972 e successive modificazioni*

N.B. Agli studenti è applicata la stessa tariffa riservata ai soci dell'Associazione.

Per informazioni scrivere o telefonare all'Associazione: [formazione@compubblica.it](mailto:formazione@compubblica.it) – tel. 02 67100712

### Modalità di iscrizione

Compilare in tutte le sue parti la "scheda di iscrizione" (allegata) e inviarla all'Associazione, accompagnata, se previsto, dalla documentazione dell'impegno di spesa.

### Giorni e orario

Le lezioni si terranno due giorni a settimana (martedì/mercoledì o mercoledì/giovedì) a partire dal mese di ottobre 2024, dalle ore 9:30 alle ore 13:30 (4 ore).

### Variatione di programma:

Ciascuna lezione verrà attivata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.

### Docenti

Le lezioni sono tenute da docenti e professionisti esperti e con specifiche competenze nei singoli argomenti trattati.

### Documentazione

Ogni partecipante disporrà di materiale documentario per ogni argomento trattato, a discrezione del docente.

### Per informazioni e iscrizioni

**Associazione "Comunicazione Pubblica"**

Tel: 02 67100712 - e-mail: [formazione@compubblica.it](mailto:formazione@compubblica.it)

[www.compubblica.it](http://www.compubblica.it)